

- 1 食の安全にこだわります。
- 2 健康な食べ方を大切にします。
- 3 国内自給力アップをめざします。
- 4 遺伝子組み換え作物を認めません。
- 5 有害物質ゼロをめざします。
- 6 自然資源を大切に使います。
- 7 ごみの削減に取り組みます。
- 8 原発のない社会をめざします。
- 9 おたがいにたすけあう社会をめざします。
- 10 自分たちで決めて、自分たちで実行します。

生活クラブの消費材

私のアクションが世の中を変える



生活クラブでは、取り扱う食品や生活用品を、利潤追求が目的の「商品」ではなく実際に使う人の立場にたった材であるという思いを込めて「消費材」と呼んでいます。今年度は、生活クラブが定める「消費材10原則」のそれぞれをもとに、消費材を通して社会が抱える課題の解決をめざす生活クラブ生協都市生活の取り組み、「私のアクションが世の中を変える」を組合員に知らせます。

生活クラブの消費材10原則 第6原則：有害化学物質を削減します

“疑わしきは使わず”という予防原則に基づき、健康をおびやかす環境を破壊するおそれのある化学物質の使用を減らすとともに、環境への放出を削減します。



● せっけん運動

生活クラブのせっけん運動は、「合成洗剤の使用を止めて、せっけんを使いましょう」として「人体への影響、河川や海などの自然環境を守りましょう」という運動です。このせっけん運動をとおして、「私たちは環境汚染の被害者でもあると同時に、加害者でもある」ことに気付き、自分自身のライフスタイルを少しずつ変えていこう、そんな活動でもあります。

● せっけんと合成洗剤

洗剤には、せっけん(昔ながらの洗浄成分)と合成洗剤(化学合成された洗浄成分)の2種類があることをご存知ですか？

せっけんは天然の油脂とアルカリが原料で、排出されると洗浄力も毒性もなくなるので、環境に悪影響を与えません。

一方、合成洗剤の多くは石油からつくられていて、水中での分解にとっても長い時間がかかるものもあります。また、汚れを落とす成分のほかに、香料や洗濯物を真っ白く見せる蛍光増白剤などが含まれていて、アレルギーを引き起こす原因ともいわれています。また、魚などの水棲動物の生態系への影響も心配されています。

● せっけん運動ネットワーク

(旧協同組合石けん運動連絡会)

地域生協、大学生協、NPO、市民団体など、おおぜいが参加できるせっけん運動のネットワーク組織です。せっけんを入口として環境問題全般に広く関心を持ち、相互交流をはかり、地域におけるせっけん運動の発展をめざします。



2022年度シャボン玉月間ポスター

毎年7月をシャボン玉月間としています。今年のキャッチコピーは「せっけんからはじめよう。地球を守る小さな一歩」でした。キャッチコピーとポスター原画は、せっけん運動ネットワーク会員生協の組合員から応募があった中から選ばれました。

2Pに続く



公式ウェブサイト

機関紙「都市生活」カラー版既発行分はこちらで。



Facebook ページ



Instagram

生活クラブの消費材

私のアクションが世の中を変える

第 6 原則：有害化学物質を削減します



生活クラブは洗濯用から
シャンプーまですべてせっけん

\\ 今年 7 月にリニューアルしたのはこの 3 つ //



洗濯用粒状せっけん



洗濯用無添加せっけん(針状)



洗濯槽用クリーナー

● せっけん一筋、100年以上

東京都北区に本社があるアスケー石鹼(株)の創業は1918年。100年以上せっけんを作り続けています。戦後の高度経済成長期を経て発生した合成洗剤による公害や人体への影響は社会的な問題となり、これを重視した生活クラブの各単協は1977年よりせっけんのみを取り組みへと切り替えました。アスケー石鹼が作るせっけんが消費者の健康なくらしを支えています。

● せっけんは『洗う』ための道具

「『洗う』ということの目的は、汚れを落として健康的な暮らしを維持するため。それ以外何もありませんよ」とアスケー石鹼さん。「せっけんは、衣類を洗濯し、食器を洗い、体を清潔に保つために必要な、最低限の道具としてあります。強い香りの香料や、着色料などは必要ありません」ともおっしゃいます。アスケー石鹼は「洗う」という本来の目的に不必要なものは除くことを原点に、粒状せっけん、キッチン用液体せっけん、シャンプーなどの消費材を作ってきました。

● 原料、包材をさらにエコに

近年、せっけんの主原料であるパーム油生産地の一部で、森林破壊や人権問題等の課題が指摘されています。こうした背景を踏まえ、生活クラブは長年提携するアスケー石鹼とともに、今年7月に洗濯用品3品目を再開発しました。原料の一部を、廃食用油を精製したリサイクル原料に変更。包材はコンパクトにしプラスチック使用量を削減。さらに、洗濯用せっけん2品目の包材の一部にリサイクルPETを使用しています。

● シャボン玉月間

生活クラブ生協都市生活では6月、7月をシャボン玉月間とし、各支部でせっけんの学習会を開催し、せっけん、炭酸塩、酸素系漂白剤などの良さや使い方などを学びます。せっけんが大好きな組合員の集まり「せっけんクラブ」メンバーが講師を務めることもあり、実験やパネルシアターを使って、楽しく分かりやすく、快適に環境にやさしいせっけんライフのよさを伝えています。



とりがらスープ

(50g×5袋) 375円(税込405円)

私たちが普段食べている『丹精國鶏』のガラでとったスープで、5つに小分けされた冷凍品です。水で希釈して使います。パッケージに「じっくり3時間以上かけて煮だした」とあるのですが、自宅ですんなりに手間暇かけられないのでホントありがたいです(面倒くさがりなので、自分で煮だすことは多分ないですけど)。原材料は『鶏骨(国産)、食塩』だけという潔さ! ちょっとだけ塩が入っているのは好みがわかるところだと思います

が、私はそこもお気に入りポイントです。

それと、以前、支部企画の参加者に「煮物に入れるとコクが出ますよ」と教わってからは、いつものおでん出汁に1本だけ入れています。旨みが加わって贅沢なお味になります。



丹精國鶏+このスープで水炊き風鍋をするのも気に入っています。こぶ出汁のお鍋や、塩ちゃんこ鍋の素(3p参照)もいいけど、たまに違う味のお鍋にしたいなーと思ったら試してみてください。超ウマですよ♪

(草野睦美)



生活クラブの健康な食デザイン
ビオサポ つなぐ！リレー生産者交流会 開催

わかって使おう！お役立ち調味料

冬野菜の美味しい季節になりましたね。旬の野菜をたっぷり食べて、寒い季節も元気に過ごしたいものです。そんな時におすすめなのが、「ゆず香るさっぱりポン酢」と「鶏ガラ塩ちゃんこ鍋の素」。鍋物だけでなく、他にもいろいろ使えて美味しい消費材です。ビオサポチームでは、これらについてもっとわかって知らせたいと思い、(株)エムエスエフとの交流会を開催しました。この二つがどのようにして作られているのか、(株)エムエスエフの横道さんたちにリモートでお話を伺い、たくさんのレシピも紹介していただきました。(9月30日、兵庫県立神戸生活創造センターにて)

ゆず香るさっぱりポン酢



都市生活組合員の要望から開発されたポン酢です。

おいしさの秘密は…

- 利尻産天然昆布を釜でだし取り
- 2種類の濃口醤油を使用 佐賀県産・熊本県産
- すりおろし国産柚子皮(皮はつけておく)、国産柚子果汁、国産米酢をブレンド
- アクセントに唐辛子を配合

国産ゆず果汁、ゆず皮を使用した香りと酸味がさわやかなポン酢。鍋料理をはじめ、湯どうふ・フライ・焼き魚・蒸し野菜などに。ドレッシングとして、減塩にもなります。

鶏ガラ塩ちゃんこ鍋の素



鍋だけではなく。いろいろアレンジできます。

原材料・製法のこだわり…

- 秋川牧園の丹精國鶏の鶏ガラスープを味のベースに使用
 - 食塩は、青い海の真塩を使用
 - 国産の「葱・セロリ・生姜」を米澤製油のなたね油で炒めメッシュでこした特性香味油を使用
- 炊き込みご飯・ポトフ・親子丼・うどんの出汁などにも使えます。いろいろ試してみてください。

※秋川牧園・青い海・米澤製油は生活クラブの生産者。生産者どうし繋がっています。

感想

- たくさんのアレンジレシピ紹介があって、作ってみよう！注文しよう！と思えて、いろいろ食べたくなる、楽しい会でした。
- アレンジレシピを沢山教えて頂いて、お料理教室に行ったような満足感のある交流会でした。一つの消費材だけでも、幅広くお料理に使えることがわかったので、利用した事がない物もカタログで見かけたら購入してみようと思います。



ささみとトマトのポン酢漬け

=(株)エムエフエスのフードコーディネーター宮本さんからのレシピ=

< 材料 > 3人分

- ・ささみ 3本(筋抜き) ・トマト 1個
- ・玉ねぎ 30g ・ごま油 大さじ1
- ・ゆず香るさっぱりポン酢 大さじ2



< 作り方 >

- ① ささみはそぎ切りしてレンジで加熱しておく(600W 2分)。
- ② トマトはざく切りしてポン酢、ごま油と合わせてたれを作っておく。
- ③ 加熱したささみにかけて完成。(加熱の際、軽く片栗粉をまぶして酒を少々振っておくと口当たりよく仕上がる。)

※トマトのたれは、なす・ピーマン炒めにかけて温サラダにも。

試食

「ゆず香るさっぱりポン酢」を豆腐、とり天、豚と白菜の重ね蒸しの3品にかけて。「鶏ガラ塩ちゃんこ鍋の素」は豆乳鍋の出汁、そうめんつゆにも。



今年も開催!! つながれ! リレー生産者交流会

9月9日(金) 10時~12時
中央区文化センターにて
参加者: 実行委員・クリエイター9人、
担当委員1人、理事11人



実行委員が製作したカラーチラシ。力作です!

生産者との交流が思うようにできない時期が2020年から続き、つながる機会がこれ以上減るのは嫌だ!と、昨年リモートで生産者をつなぐ「つながれ! リレー生産者交流会」を開催しました。今年も9月20日からの開催を前に、都市生活全体で一体感を持って共に盛り上げるべく、運営メンバーを対象に、ロールペーパーの生産者・新橋製紙(株)とのキックオフ企画を行いました。

久しぶりの交流会、脱線もまた楽し

この交流会は、生産者が来場する(実開催)交流会は初めて!という運営メンバーがこの3年弱の間に増えたので、リハーサルの意味合いも持たせました。営業の佐竹さんのお話は「2年以上交流会ができてなくて、話し方をすっかり忘れていました。リハビリと思ってお付き合いください。」の第一声で始まりました。

「トイレットペーパーはライフラインなんです。ペーパーは長さより重さで選んで下さい。」など思いも寄らぬワードが飛び出し、「また脱線しますけど」と、資料には無いエピソードも次々出てきて、交流会を心待ちにしておられた様子がひしひしと伝わってきました。参加者の質問もなかなか途切れず、お互いの熱い思いがあふれる2時間でした。



山崎社長(右)と営業の佐竹さん(左)



新橋製紙(株)
公式youtubeチャンネル
バーチャル工場見学

「製品は買う身になって作りましょう」

後半に「バーチャル工場見学」動画で製造工程を見せてもらいましたが、人力・手作業の部分が多く、体力勝負の大変な工程でした。また、工場内に「製品は買う身になって作りましょう」の標語が掲げられていて、ていねいな物づくりをされていることが見て取れました。交流会後は皆、興奮冷めやらぬ様子で、自分たちの企画のイメージが一層膨らんだようでした。

「生活クラブっていいよね!」

「つながれ! リレー生産者交流会」はもうすぐ終了しますが(空きがあれば申し込める回もあり)、生産者や他の組合員とつながりを作れる機会はまだまだあります。各地で開催される「ほっとコミュニケーション」、SNSでの発信や生産者へのお手紙企画等で、「生活クラブっていいよね!」でつながりましょう。



100円のたすけあい

問合せ先: 組織部(078-904-3260)中田

すべての加入者が使える制度に!

「誰かの手伝いがあれば、〇〇ができるのに」と思ったことはありませんか。暮らしの中でちょっと手を貸して欲しい時、作業のための人手が欲しい時、すべての年代の加入者がケアを頼めるようになりました。以前は65歳以上の加入者のケアとしていましたが、10月から年齢制限がなくなり、すべての加入者が使える制度になりました。今まで頼み事もないし、ケアに

8月

エコロたすけあい制度利用状況

加入者: 1,241人

給付申請件数	12件
給付金額	23,020円
事務費(審査会会場費、交通費、活動費)	5,100円

エコロ講座講師登録1件 エコロ講座開催1件

も行けないとエコロたすけあい制度と距離をおいていた方も、この機会に加入を検討してもらえればと思います。一人では難しい作業も、誰かと一緒にすれば楽に、楽しく終えることができますよ。(理事 菊田宏子)

遊びに来てね!

■みんなのひろばリーチ■

多世代がつながる居場所づくりをめざしています。申込みは本部センター(小松)か、ウェブサイトから↑↑↑



月2回、あすパークで開いています。

(第2金曜と第4火曜 10:30~11:30)

JR六甲道駅近く、大和公園内の「あすパーク」で開催。1家族200円 1人100円



11/22 アクリル粘土で工作	12/9・20 クリスマスの花育	1/9・20 味噌玉づくり	2/10・28 スタンプラリー
-----------------	------------------	---------------	-----------------

1 年間かけて改定した エッコロたすけあい制度

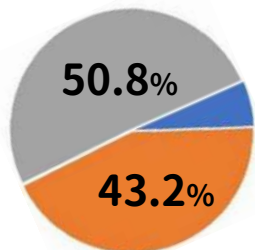
『エコロたすけあい制度』は2016年に開始した、“組合員同士のたすけあい”を柱にした掛金が月100円の共済です。昨年、「エコロ推進チーム」を作り、制度の振り返り総点検と組合員に向けたアンケートを行い、約1年をかけて内容を改定しました。



「だれもが共感できる制度」を目指して

過去5年間で一番使われていたのは集団託児を含む「小さい子どもの見守り」関連でした。また、65才以上の人を対象にしたケアは「話し相手」や「送迎」「電子機器の相談」など多岐にわたりましたが、65才未満では病気など事情のある方以外は使えませんでした。これらの事から、『一部の人がしか使えない制度』という印象を持たれていました。

まず提案されたのが「年齢制限の撤廃」です。「65才以上の人を使うだろう」と設定していた事柄は、アンケートの回答から年齢に関係のない困りごとであることがわかりました。



アンケート回収は 331 件、様々な意見を頂きました。

内訳

加入している …… 43.2%
 加入していない … 50.8%
 わからない …… 6.1%

また、「子ども＝小学6年生まで」としていましたが、中学生・高校生でも様々な事情がある事を考慮し、こちらも年齢の定義は撤廃しました。他にも「だれもが共感できる制度」をスローガンに、検討を重ねました。

組合員どうしの小さなたすけあいを、もっと

依頼する人も受ける人も同じ生協の組合員。現在、1,200人以上のエッコロ加入者のうち450人を超える組合員が「自分のできる事ならば」という想いで、ケア者(依頼を受ける側)の登録をしています。

元々の知り合いどうしても、はじめましての組合員どうしても、小さな「たすけあい」をきっかけに、「いざという時に頼れる」関係を築いて欲しい、それが今回の制度改定の狙いであり、願いです。

エコロキャンペーン

2023年1月末までに加入すると「無添加ポリラップ15cm」を
 もれなく！プレゼント



最新のガイドブックはこちらから

「こういうたすけあいがあるといいな」と思うものはありますか？

(いくつでも)

[単位：人]

	20～40代	50～60代 ※	65歳以上
力仕事の手伝い	43	39	43
話し相手になってくれる (気持ちの落ち込み防止)	32	23	10
一緒に何か作業をしてくれる	48	45	33
ごく些細な困りごとのケア	36	39	33

※65歳未満



美味しい食事を工夫しています

今回は、パンセ武庫之荘で提供している食事についてお伝えします。

厨房内で手作り

パンセの食事は美味しい！パンセで初めて食事をされた利用者、スタッフはみな口を揃えて言います。朝はパンとご飯が交互に。昼、夜は肉・魚の主菜に副菜三品にご飯、漬物、汁物、デザートが付きます。どれも作りたて、特にご飯、汁物は利用者が席についてから運ぶので炊きたて、熱々です。

組合員の活躍

厨房で大活躍しているのが、食の安心・安全に長年こだわって来た生活クラブのベテラン組合員です。毎月厨房会議を持ち、いかに経済的に美味しいものを手際よく提供できるか、試

行錯誤しています。旬の食材を使い季節感を取り入れ、行事食を大切にすることで、生活に彩りを添えています。



家庭の延長

利用者のお誕生日にはお赤飯が出ます。食事の前に「〇〇さんのお誕生日です、おめでとうございます」と皆でお祝いします。いつもは口数の少ない〇〇さんも、ニコニコとありがとうの挨拶をされます。こういう温かな一瞬一瞬が「住み慣れた家庭・地域の延長として、安心して生活できる時間・空間を作ります。」というパンセの理念を形作っています。

※パンセ武庫之荘は、特定 NPO 都市生活コミュニティセンターが運営するサービス付き高齢者向け住宅です。

尼崎支部

久しぶりの生産者交流会

尼崎支部は尼崎市と伊丹市が活動拠点。活動しているメンバーは30~40代で、家庭優先で楽しく活動しています。

10月14日に、チョコレートやマーガリン、パイシートでおなじみの月島食品工業(株)と交流会を行いました。生活クラブ担当の吉原さんに伊丹市の会場に来てもらったの実開催で、会場・リモート合わせて30人以上の参加者がありました。

ブラックチョコレートをパイシートで包んで焼くチョコパイ、そして生チョコスプレッドを牛乳に溶かしただけの美味しいチョコレートドリンクも、その場で作り試食しました。チョコレートの品質の話、トランス脂肪酸を巡る話も知らなかった事が多く、普段なんとなく見ていたパーム油に関する「RSPO認証」もどれだけ基準の高い物か知る事ができ、とても有意義な時間でした。

企画後、吉原さんとスタッフとで食事をしながらお話をしました。聞きたかった質問はもとより、業界の事や、会社と生活クラブが知り合ったきっかけ(30年以上前のお話)など色々とうう事ができました。

=RSPO認証= RSPO(持続可能なパーム油のための円卓会議)は、持続可能なアブラヤシ製品の成長と使用を促進することを目的として設立された組織で、月島食品はこの認証を受けたパーム油を使用しています。



パイシートでチョコを包むだけ!

消費材の“向こう側”のお話を聞くと、視野が広がります。また、欲しい物を生産者に作り続けて頂くために、消費者として何ができるか考えるきっかけにもなります。

これからもたくさん話を聞いて、知ってわかった事を、家族や組合員など身近な人に伝えて行けたらいいなと思います。

(尼崎支部クリエイター 中野有衣)



チョコレートを使ってスイーツ作りの実演も。



今月の組合員

生活クラブで重なる出会いや経験

市村 典子さん 尼崎支部 2021年6月加入

生活クラブへの加入は約10年前。引越し先の名古屋で一番最初に目が合った「生協の宅配」トラックが生活クラブだったので。名古屋では2週間分まとめたの注文でした。市販の商品は販売されておらず、「あれ?私、間違えたかなあ。」と思いましたが、食べていくうちに美味しさを実感。配達員さんに色々教えてもらいながら、託児を利用しながらお料理教室で消費材の上手な使い方を教えて貰ったり、購入だけでなく、生活クラブを通して色々な出会いや経験をしています。

私が生活クラブにより魅力を感じたのは、最初の配達員さんのお陰。そして今、私は子育てサポーターとして活動しながら、消費材の知識も深めさせてもらっています。

生活スタイルが変化している今、生活クラブの良さや楽しさがもっと広がれば良いのになあ、一度は生活クラブの活動に参加して貰えたらなあと思っています。

大好きな消費材

= ミックスクッキー =

85g 309円(税込334円)



消費材の菓子の中でののお気に入り、一羊会上甲子園すずかけ作業所のビスケットやクッキーです。卵や砂糖にもこだわり、もちろん小麦粉はnonGM。ほんのり甘く懐かしい手作りの味。友人に話したら親戚の方が作業所で働いているとのこと。なんだかこの消費材がとても身近に感じられ、まるで友人が作ってくれたお菓子みたいに毎日が楽しみ。10月はハロウィン仕様もあって嬉しいです。

私が生活クラブに加入したきっかけは、TVのキャンリア宮殿でした。加入してみると想定以上に安心安全の食べ物が多く、お気に入りの消費材も少しずつ増加中。尼崎支部のモニターとして活動していると、それぞれの消費材の良さが解り、解ると親しみが湧き食べたくなります。以前はスーパーでの買い物が判断に時間がかかって大変だったけど、生活クラブのお陰でその手間が省けています。(尼崎支部モニター 本条 由希子)

徒然都市生活

「よやく・る」を広める活動

生活クラブ生協では多彩な組合員活動が盛んです。さまざまな場所で元気に活躍する仲間を紹介します。

よやく・る推進プロジェクトチーム
南神戸支部 赤松 摩理子さん

「よやく・る」推進プロジェクトチームは、組合員4名と担当理事2名の6名で、「よやく・る」を広める活動をしています。「よやく・る」とは、予約した消費材を定期的にお届けするしくみです。いつも注文する消費材やお気に入りの消費材をあらかじめ登録しておけば、注文を毎回しなくてもいいので便利です。価格も少しお安くなり、お得です。

「よやく・る」が4月から始まったことで、今までの定期予約と表示方法が変わったりしてわかりにくいとか、自分の登録している消費材がわからないなどの困りごとを、「よやく・る」通信を発行し、そこで詳しく説明したり、「My よやく・るカレンダー」を作成して、解決策を提案してきました。

「よやく・る」消費材の豆伍心のお豆腐の材料である大豆の産地も訪問しました。つながれ！リレー生産者交流会では、豆伍心と交流し、お豆腐や揚げのこだわりの生産現場をオンラインで見せてもらいました。

「よやく・る」推進プロジェクトチームとして活動してきて、メンバーの登録消費材の活用法が聞けたり、料理方法を教えてもらったりして、私自身の登録消費材も増えて、生活クラブ生活の楽しみがまた増えました。

「よやく・る」は、便利、価格がお得だけでなく、生産者にとっても計画的な生産と安定した出荷が保証されます。持続可能な生産と消費を実現させていくためにも、「よやく・る」に登録しましょう。

予約する私、
サステイナブルな暮らし



息子さんと。



大豆播種見学でメンバーと訪れた竜王町で。

理事会報告

2022年度第4回理事会報告 2022.10.3.10:00~16:35 於:中央区文化センター
出席理事:17名、出席監事:3名

以下、報告承認事項(1項目省略)・協議決定事項(2項目省略)

1. エッコロ審査会報告を受け、8月申請分12件中、12件の給付とエコロ講座登録1件を承認。
2. 9月度生活クラブ関西運営委員会の会議報告を受け、内容を確認した。
3. 第3回理事会(7月)予備討議した「兵庫県見守りネットワーク応援協定」に9月12日調印した。
4. 最低賃金改定に伴うアルバイト職員の時給改定と体系整理を承認した。(10月1日から適用)。
5. 契約野菜「畑の便り」品目の価格改定を承認した。生産資材・納品コストの上昇を受け、価格改定要請があり、協議の結果、一部品目を除き、値上げ改定を承認した。10月17日より実施する。(畑の便りの値上げは2011年以来)
6. 機関紙都市生活11月号企画について協議決定した。
7. 組織委員会提案の「よやく・るキャンペーン」を承認した。10月10日~12月2日の期間、企画参加者で新規「よやく・る」登録があればその場でプレゼントする内容。
8. 関西運営委員会へ提出の「よやく・る」登録活動の報告案を確認した。
9. 組合員活動費の執行状況を受け、スタッフ費への理事会予備費の充当を承認した。
10. 第3次中期計画の検討議論を引き続き協議した。

(会議報告)
連合理事会、各委員会の報告および各担当理事会の報告を共有した。

(事業報告)
8月度決算報告を確認した。供給高は予算比96.1%で▲686万円下回った。供給剰余率は予算より低く、経費が予算比101.4%と超過した結果、経常剰余金は予算を337万円下回った。通期では、供給高は予算を下回っているが、供給剰余率が計画より高く、経費執行が予算を下回ったことで剰余はほぼ予算が確保されている。9月加入は計画140名に対して92名で、大きく計画を下回った。加入紹介キャンペーン期間にもかかわらず、加入数が伸びていない。脱退は71名で計画より9名少ない。

都市生活 Q&A

Q Rびんのキャップとかラベル、外さないダメですか？

A Rびん返却の基本は「はずす」「はがす」「あらう」です。でも「はずす」「はがす」が手ごわい時に、無理は禁物！そのまま大丈夫です。

プラキャップを外すにはカタログに載る『プラキャップを取りマウス』は優れモノ。また、ラベルはがしには水をはった牛乳パックにびんをぼちゅんと入れる。是非、お試しあれ。中の汚れはスポンジで優しく洗い、速やかにセンターに返却を！！

ドレッシングびんやえのき茸茶漬のびんもRびん。カタログやびんに刻印されている「R」マークが目印です。「自主回収認定」を受けている500ml、900mlびんの回収がピンチ！プラごみとCO2削減につながるRびんを利用・返却して、回収率80%をめざしましょう。

生活クラブの豚肉

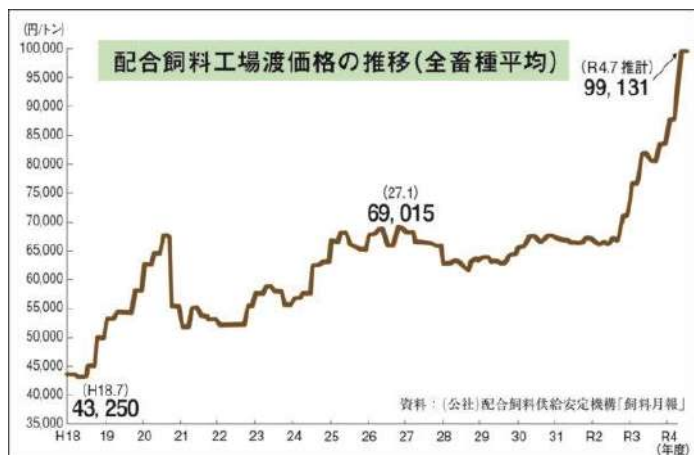
バイプロのエサには値上げ抑制効果も！



この秋、国内では様々な食品が値上がりしています。世界的な需要増加や円安などで飼料用穀物の価格も高騰。関西の生活クラブの豚肉も、生産費の上昇により、47週(11/21～)配達分より値上げを余儀なくされました。

■ 食べるチカラを合わせて実現した 冷蔵供給の豚肉

私たちの豚肉は、きめ細かい肉質で臭味のない「中ヨークシャー」種を交配したオリジナルの四元豚。関西6生協の大勢の組合員が利用することで冷蔵供給も実現し、よりおいしい豚肉を食べることができています。



(公社)配合飼料供給安定機構「飼料月報」より

■ こだわりの飼料

エサのトウモロコシ・大豆粕は遺伝子組み換え対策済み。さらに、日本では飼料用穀物のほとんどが輸入されていますが、豚肉生産者(有)石井養豚センターでは、飼料の国内自給を高める取り組みもしてきました。

国内にある食料資源を有効利用するために、食品工場から出るうどん、パン、焼酎の搾りかすなどのバイプロ(副産物)も活用。これらに飼料用米を加えてスープ状にし、さらに配合飼料を加えてカロリーやpHを調整した飼料を給餌しています。

■ バイプロ活用で…

配合飼料とバイプロ飼料の割合は、肉質向上のために2:1。今回、豚肉価格は値上がりしますが、バイプロ効果で配合飼料価格高騰の影響は約2/3に抑えられていると言えます。

美味しく、飼料の国内自給も高める豚肉を持続的に生産するには、私たちのわかって食べるチカラが重要です。
食べるチカラを合わせて、持続可能な生産を応援していきましょう！



管理部
鈴木 俊幸

生活クラブ生協の職員が、日ごろの業務、身のまわりのできごとを通して見たもの、聞いたことをお伝えします。

ちょっとスゴイ数字

- ◆ 1年に51回 これは配達の数です。つまり私たちはあなたのお家に年間51回伺っています。
- ◆ 1日59.8人 1日の配達では約60人のお家に荷物を届けています。
- ◆ 1台約70箱 配送センターを出発するトラックは約70箱の冷蔵品の入った発泡スチロールを積んでいます。この他に常温品の入ったコンテナと、冷凍品を積んだ大きな保冷箱、カタログセットなどを積みます。
- ◆ 最長160km 1日に配達するトラックの走行距離です。配達センターから一番遠いエリアでは、これだけの距離を走って配達します。

以上から計算すると、私の今日までの配達は3500日以上で延べ21万回以上荷物を届けたことになりました！ちょっとスゴいでしょ？！

同じ豚肉を原料とするハムやソーセージもおすすです！もちろん、食品添加物不使用。年末には、「ウイナークラブごちそうデリカセット」も登場。ぜひ味わってみてくださいね。

2022年9月号より



ビオサポ日記 健康寿命をのばそう

平均寿命と健康寿命。そんな言葉があるのですね。知らなかったです。確かに、長生きしても元気でなければ生きていく楽しみが減りますね。栄養バランスはとても大切です。その事を機関紙で改めて確認できました。(東はりま 中田美智子)

編集雑感

先日、グーグルマップをストリートビュー(地図上で実際の景色を見ることができる機能)で見ていたら、なんと我が家のあるマンションの前で生活クラブのトラックを発見しました。消費材のイラストやF・E・Cのマークがちりばめられたとてもかわいいトラックには、とても愛着があります。町でも、見かけると「配達、おつかれさま！」と声を掛けたくくなります。(T)