

- 1 食の安全にこだわります。
- 2 健康な食べ方を大切にします。
- 3 国内自給力アップをめざします。
- 4 遺伝子組み換え作物を認めません。
- 5 有害物質ゼロをめざします。
- 6 自然資源を大切に使います。
- 7 ごみの削減に取り組みます。
- 8 原発のない社会をめざします。
- 9 おたがいにたすけあう社会をめざします。
- 10 自分たちで決めて、自分たちで実行します。

生活クラブの消費材

私のアクションが世の中を変える



生活クラブでは、取り扱う食品や生活用品を、利潤追求が目的の「商品」ではなく実際に使う人の立場にたった材であるという思いを込めて「消費材」と呼んでいます。今年度は、生活クラブが定める「消費材10原則」のそれぞれをもとに、消費材を通して社会が抱える課題の解決をめざす生活クラブ生協都市生活の取り組み、「私のアクションが世の中を変える」を組合員に知らせます。

生活クラブの消費材10原則 第2原則：遺伝子操作された原材料は受け入れません

生命の倫理に反し、企業による種の支配を招く“食べ物の遺伝子操作”に反対します。原材料だけでなく、飼料などにおいても遺伝子組み換えのものは使わないことを基本とします。

● 遺伝子組み換え(GM)作物・食品とは

ある特定の性質をつくるために、微生物など他の生物の遺伝子の一部を、自身の遺伝子に組み込んだ作物のことで。 「除草剤耐性」と「殺虫性」の機能を持つ品種が主流ですが、その安全性や人や環境への影響は、十分に検討されているとは言えません。

● 知らないうちに食べているGM作物

現在、日本で認められているものは、大豆、ナタネ、とうもろこし、じゃがいも、綿、テンサイ、パパイヤなど8作物。しかし、表示義務は、納豆、豆腐、味噌など30種類に限られ、しかも重量の5%以下であれば表示対象外です。また、家畜の餌がGM作物でも、食肉への表示は対象外となっているため、私たちは知らないまま多くのGM食品を口にしているのです。

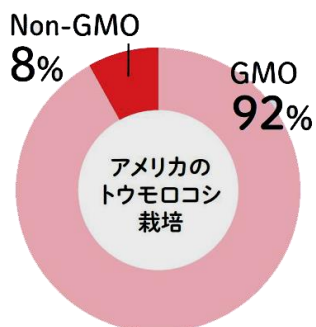
● トウモロコシは多種多様な加工食品に

輸入トウモロコシの約9割がGMで、コーンスターチや甘味料など加工食品の原材料として幅広く使われています。コーン油は、組み換えたDNAやそれに由来するタンパク質が検出されないとされ表示対象外。また輸入トウモロコシの72%は、家畜の飼料として使用されています。

● 広がりつつあるゲノム編集食品

ゲノム編集もGM同様、遺伝子を人為的に操作して改変する技術で、安全性に懸念があります。GMに比べてかなり容易に、高い精度で遺伝子を改変でき、研究開発が進むメリットがある一方、コストが低いため、利益のみを追求する、倫理なきベンチャー企業による事故のリスクも否めません。

既にGABA高蓄積トマト、肉厚マダイ、高成長トラフグなどの販売が始まっていますが、表示義務はありません。



肉厚マダイ



GABAを多く含むトマト



アレルギー物質の少ない卵



参考：2019年 農林水産省
遺伝子組み換え農作物の管理について

2Pに続く



公式ウェブサイト

機関紙「都市生活」カラー版既発行分はこちらで。



Facebook ページ



Instagram

生活クラブの消費材

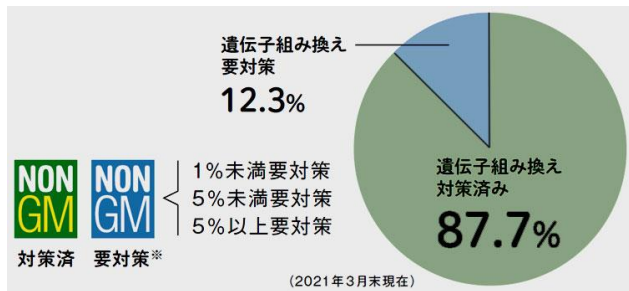
私のアクションが世の中を変える

第 2 原則：遺伝子操作された原材料は受け入れません

● 生活クラブは遺伝子組み換え作物にNO！

生活クラブは、1997年1月に「遺伝子組み換え作物・食品は取り扱わないことを基本とする」「やむを得ず使用する場合は、情報を公開して取り組む」と決定しました。そして、提携生産者と協力し、すべての消費材を見直し、GM食品・飼料・添加物などを取り除くことと、どうしても使用しなくてはいけない場合の独自表示を進めてきました。

GM作物が使われる可能性のある消費材1,932品目のうち、1,694品目の対策が終了し(2021年3月末現在)、国のルールでは表示義務のない、重量4位以降や重量5%未満の原料についても、「遺伝子組み換えでない」と分かるように表示しています。



● 2023年4月からの表示制度変更後も

消費者庁によるGM作物・食品の表示制度の見直しに伴い、「遺伝子組み換えでない」表示ができるのは、挿入遺伝子が「不検出」の場合のみに限られることになりました。そこで、生活クラブでは、意図せざる混入が「5%以下」の場合は、包材に「GM混入防止管理済」のマークやロゴマークを入れる、「〇〇(原料名)は遺伝子組み換えの混入を防ぐため分別」と但し書きを入れることなどで、きちんと分別されていることを示していきます。

新しくカタログに表示するマーク



GM対策済み



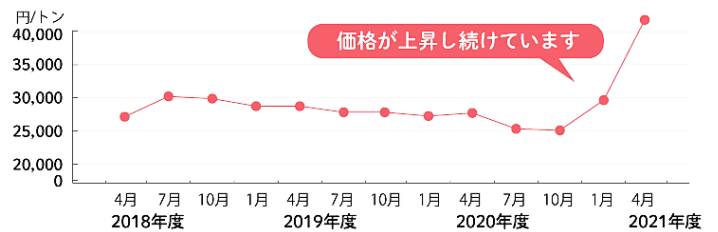
GM混入防止対策済み



GM要対策

● 身近な食品の価格が上がっています

毎日の生活に欠かせない食品の値上げは世界の穀物情勢と密接に結びついています。穀物価格の高騰が長引けば、私たちが求める、Non-GMトウモロコシを手に入れることができなくなるかもしれません。



資料：農林水産省 畜産局飼料課「飼料をめぐる情勢」(2021年11月)
※輸入原料価格は、トウモロコシ、こうりゃん、大豆油かす、大麦、小麦の5原料の平均価格。

生活クラブでは、産地のアメリカを訪問して種子の供給協定を結び、分別管理でNon-GMトウモロコシを2026年産まで確保しています。



私たちに今できること。このような状況だからこそ、食べ続けていく必要があります。



淡路島ちりめん

50g 395円(税込427円)
100g 750円(税込810円)

淡路島近海で獲れたいわしの稚魚を鮮度にこだわり塩ゆでし「天日干し」で旨みを凝縮しています。硬すぎず、ほど良いサイズ感、何よりもいつまでも臭くなくて、おいしいです。

ちりめんじゃこは、カルシウム・ビタミンDやミネラル類が豊富です。不足しがちな栄養素がお手軽にとれます。我が家のお



すすめは、かに玉ならぬじゃこ玉です。じゃこ入り天津飯にしています。調味料は、じゃこの塩分だけで十分味があります。お茶漬け、炒め物、大根おろしと一緒にじゃこおろし、酢の物など様々な料理にご利用ください。(片山由香里)



元気をチャージ!

母乳、哺乳類動物の初乳に特に多く含まれ、生まれたばかりの赤ちゃんは、母乳に含まれるラクトフェリンや免疫物質のおかげで細菌に負けない体になると言われています。また、最近の研究結果では、ラクトフェリンが持つ各種の免疫活性機能が注目されてきています。

- ・がん細胞を攻撃する免疫細胞を元気にする働き
- ・腸内細菌のバランスを整え、免疫力を上げる働き
- ・骨を作る骨芽細胞を増やし、骨を溶かす破骨細胞を減らして骨の成長を促す働き
- ・感染症を予防する働き
- ・鉄分を溶解し吸収を補う働き

★殺菌方法が違うからおいしい

日本の一般的な牛乳とは違い、必要最低限の加熱に抑えた 72℃15秒間（パステライズド）殺菌なので、熱による成分の変性が少ないのが特長です。サラッとした口当たりとほのかな甘みを感じます。

免疫力を高める免疫グロブリンやラクトフェリンなど熱に弱い水溶性たんぱく質が変性せず、牛乳が胃の中で固まってゆっくり消化される生乳本来の働きがそのまま残っています。

★提携酪農家と自前の工場

パステライズド牛乳を作るには、新鮮で良質な生乳が不可欠です。生活クラブと提携した指定酪農家の努力で厳しい自主基準をクリアした新鮮な生乳が、生活クラブ自前の工場へ届けられて加工処理されます。

★気になるラクトフェリンの話

パステライズド牛乳に含まれるホエーたんぱく質。その中でも注目されている成分が、ホエーたんぱく質中に含まれる「ラクトフェリン」というたんぱく質です。ラクトフェリンは、

★牛乳の千カラ

スポーツや食事を楽しんだり、好奇心のおもむくままに出かけたり学んだり。いくつになっても、自分らしくイキイキと大らかに過ごしたいですね。そのためには、ぜひ牛乳を。健康な心と体をつくる栄養が手軽に補給できます。今日も明日もあさっても、自分らしくあるために。1日1杯の牛乳習慣、はじめてみませんか？

4月からスタートした「よやく・る」で牛乳を登録して、夏の暑さに負けない体づくりをしましょう!



ミルクシャーベット

< 材料 >

- ・牛乳 400ml
- ・ビートグラニュー糖 大さじ 2
- ・冷凍国産ブルーベリー 30 粒ぐらい
- ・いちごジャム 大さじ 2
- ・ドライマンゴー 20g

< 作り方 >

- ① ホーロー容器などに牛乳400mlを入れる。
- ② ビートグラニュー糖大さじ2をお湯大さじ1で溶かして①に加えて、よく混ぜる。
- ③ 冷凍庫に入れて2時間おきに取り出し、フォークなどで全体を混ぜる。全体がシャーベット状になったら完成!

★さわやかな甘みのブルーベリー味

ミルクシャーベット1/3量に、冷凍国産ブルーベリー30粒前後を加えて混ぜる。



★いちごジャムでかんたん!ストロベリー味

ミルクシャーベット1/3量にいちごジャム大さじ2を加えて混ぜる。

★トロピカルな味わい♪マンゴー味

ミルクシャーベット1/3量に、刻んで水に浸してやわらかくしたドライマンゴー20g分を加えて混ぜる。

※ドライマンゴーはハサミなどでカットして、冷蔵庫で水に3時間から一晩浸すとやわらかくなります。

子育てサポーターが誕生！

コロナ禍で中止していた子育てサポーター養成講座を 2 年ぶりに開講、17 名の子育てサポーターが誕生しました。

◆ サポーター養成講座とは

2002 年から始まったこの講座は、今回で 19 回目を迎えます。子どもが好き、子育ての経験をいかしたい、子どもに関わりたい、そんな思いを持った人に生活クラブの子育て支援に関わってもらいたい、と開講しています。昨今の子育て事情、食のこと、遊ばせ方など、子どもに関わる人に知っておいて欲しいことを盛り込んでいます。

◆ 新たな試み

今年は新たな試みを 2 つ行いました。

- ① 子ども食堂をきっかけに子どもの居場所づくりを進めている川辺康子氏(NPO 法人西成チャイルド・ケア・センター代表理事)に、これまでの活動の経緯やそれを通して感じたこと、大切にしていることなどを話していただきました。コロナ禍で活動が制限される中ですが、できることから始めようと勇気をもらえた講座でした。
- ② 講座初日、オリエンテーションと合わせて、みんなのひろばリーチの見学を行いました。初めに実際の活動を見てもらうことで、講座修了後の活動イメージを膨らませてもらい、一人でも多くの受講生に関わって欲しい、と講座に見学を加えました。



多彩な講師によるカリキュラムが好評でした。



全ての受講を終え、修了証をいただきました。

◆ 受講生の様子

託児を利用しながら受講した子育て真っ最中の方から孫育てをされている方まで、年代も受講動機も異なる組合員が今回の講座に集まりました。近隣支部どうしで 3 つの班に分け、毎回同じメンバーで講座の感想などを共有し、意見交換も行いました。回を重ねるごとにお互いの関係が深まり、修了式では連絡先交換をする姿も見られました。

修了式では今後の抱負を聞き合いましたが、全員が何らかの形で子育て支援に関わりたい、と力強く語ってくれました。多くの仲間とともに活躍する新子育てサポーターの誕生です。今後の活躍が楽しみです。



100円のたすけあい

問合せ先：組織部(078-904-3260)中田

コーディネーターに声をかけてください

仕事を持つお母さんからのコーディネート依頼を受け、ケア者が見つかる、一旦はホッとしますが、その後どうされているかな？通院は順調にできているかな？休みはとれているのかな？と気にかかります。長引くコロナ禍で気の抜けない日々を、どなたも過ごされていると思いますが、家族の健康を預かるお母さんの緊張感は、とりわけ強いことでしょう。そして、

4月

エコロたすけあい制度利用状況

加入者：1,251人

給付申請件数	15 件
給付金額	57,650 円
事務費(審査会会場費、交通費、活動費)	6,400 円

ご自身のことはつい後回しにしてしまう方も多と思います。

大変なときは一人で抱え込まないで、お願い！とエコロ制度を使ってみては？近くにちょっとしたお願いごとができる人がいない時は、是非私たちコーディネーターに声をかけてください。
(コーディネーター 小椋やよい)

遊びに来てね♪

■みんなのひろばリーチ■

多世代がつながる居場所づくりをめざしています。
申込みは本部センター(小松)か、ウェブサイトから↑↑↑



月 2 回、あすパークで開いています。

(第 2 金曜と第 4 火曜 10:30~11:30)

JR 六甲道駅近く、大和公園内の「あすパーク」で開催。1 家族 200 円 1 人 100 円

7/26 夏のおやつを作ろう(牛乳編)

8 月はお休み



「マイクロプラスチックストーリー ぼくらが作る 2050 年」

上映会&トークイベント
開催報告

6月11日(土)のオンライン上映会に、約40人が参加しました。Vimeoシステムで各自映画を視聴するという初めての試みで、観賞後はZoomでニューヨーク在住の佐竹敦子監督とつなぎ、参加者からの質問にも答えて頂きました。

ゴミだらけのカフェテリアから

アメリカの非営利団体がニューヨークの小学生と活動した、2年間のプラスチック削減の環境教育を追ったドキュメント。映画製作のきっかけは監督の実体験。我が子の学校で、昼食後に食べカスやゴミが床に散乱し、誰も気にしていない事に驚き、校長に直談判して片付けに通ううち、自主的に手伝ってくれる子が次々に現れ、40袋だったゴミ袋が分別して4袋に。なぜゴミの減量が大事かを理解できていないと続かないので、教室での環境プログラムも同時に行い、その様子を撮影することになった。自分たちの学校、コミュニティ、そしてニューヨーク市全体へと変革の輪を広げていく姿に、私たちもアクションを起こす勇気をもらえる映画。子どもたちのエネルギーが聞く人に伝わるよう、吹替版声優には問題意識を持っている子を選んだ。



上映後は Zoom で佐竹監督と意見交換。

根本的な解決法は減らすこと

リサイクルは少し寿命を延ばすだけで結局燃やすことになり、焼却にも莫大な費用がかかる。一週間に使ったプラスチックを並べて、①自分で減らせる②お店に言わないと減らせない③メーカーに言わないと減らせない④行政システムが整わないと減らせない、に分けてみるとやるべきことが分かる。包装を減らしてと『お客様の声』に書くだけでも、企業がプラ削減に動く効果が見込める。

Rびん入りの消費材を利用し返却することも、プラスチック削減の一步。できることからやってみましょう。 (環境委員会)



せっけんからはじめよう。地球を守る小さな一歩。

6月・7月はシャボン玉月間



パンセ武庫之荘と生活クラブ生協

5月号で紹介したように、生活クラブの関連団体であるNPO 法人都市生活コミュニティセンター(TCC)は、生活クラブの目指す福祉を形にするため日々奮闘しています。

消費材のように

生活クラブの消費材は、組合員の「こんな物が欲しい」という思いから作られています。カタログに登場してもそこで終わりではなく、時の変化とともに原材料を見直したり、包装容器を変えたりと形を変えています。福祉の現場においても同じで、私たちの欲しいものを作っていくという思いを出発点に、より良いものをめざしています。

パンセ武庫之荘

今TCCが事業として注力しているパンセ武庫之荘では、①住居を提供するサービス付き高齢者向け住宅の運営、②ヘルパーを派遣する訪問介護などの介護保険事業、③通い・訪問・宿泊

を柔軟に組み合わせることのできる小規模多機能型住宅介護(小多機)を行っています。

組合員との関わり

②を運営する「都市生活ヘルパーステーション あしすと武庫之荘」は、阪神淡路大震災後に生協都市生活(当時)が開催したヘルパー2級養成講座を修了した組合員有志が作ったものです。③の小多機では、介護のみならず相談、調理、事務など多岐にわたる職種で組合員が働いています。働き方もフレキシブルでフルタイムから週に1回まで、その人のライフスタイルに合わせた働き方ができるようにしています。

次回からは、各職種で活躍している組合員を通して大切にしていること、生活クラブの思いをお伝えしていきます。



宝塚支部

少しでも多くの参加をめざして

昨年度はコロナ禍での影響を受け、活動が制限された一年でした。

ほとんどの企画がオンラインでの開催になりましたが、夏休みに親子企画として「自分だけのせっけん作ろうよ！」と、12月に旧宝塚音楽学校のバレエスタジオでの「ヨガ講座」は、かろうじて実開催ができました。参加者の皆さんと直接会って接することが嬉しく楽しいことだと、改めて実感した企画でした。

最近、行動の制限が徐々に緩和されてきています。そこで宝塚支部では、機関紙「たからづか」で「2022年度の企画案アンケート」を行いました。今までクリエイターが考えていた企画内容を、多くの組合員からの意見を集めて決めてみようと考えたからです。

結果は右の表のとおりです。応募総数53名。このアンケートをもとに、企画を計画中です。これからも組合員の声を形にできるように、一人でも多くの組合員が活動に参加できるようにしていきたいと思います。

(宝塚支部クリエイター 森田裕美子)



親子企画「自分だけのせっけんを作ろうよ」



旧宝塚音楽学校のバレエスタジオでの「ヨガ講座」

生産者交流会

- 1位 高橋徳治商店(練り物)
- 2位 丸きんまんじゅう(お菓子)
- 3位 第一物産(キムチ)
- 4位 山名酒造

ライフプラン(LP)講座

- 1位 意外に知らない税金の話
- 2位 公的年金と自分年金
- 3位 元気な時に考えておきたいエンディング
- 4位 サステイナブルな家計

今月の組合員

シャボン玉セミナーがきっかけ

四方田 沙菜恵さん 宝塚支部 2020年7月加入

10年以上前にせっけんシャンプーなどを使っていた時期があるものの、いつの間にか手軽な合成洗剤へ逆戻りしていました。けれど、姉に誘われて参加した『シャボン玉セミナー』で、合成洗剤が及ぼす環境や身体への影響、せっけんの正しい使い方などを学んで、加入後はどんどんせっけんへシフトしました。第二子を妊娠し、急に香害に悩まされるようになったので、せっけんに切り替えておいて大正解！また、せっけんなら赤ちゃんの服を他の家族のものとは分ける必要がなく、時短になって助かりました！

せっけんが溶け残って服が真っ白…なんて失敗もありましたが、うまくいかない時は経験豊富な組合員さんのお知恵を拝借。モニターになると他の組合員との繋がりができ、学習・情報交換する中で、ますます生活クラブが好きになりました。

大好きな消費材

= ルッコラ =

100g 190円(税込205円)



私の大好きな消費材は『ルッコラ』です。スーパーでも手に入るようになりましたが、沃土会のルッコラはとにかく味が濃いのです！強いごまの香りと清涼感あるパンチのきいた辛みは、豊かな土に育まれたのだなあと感じます。

小さく届くうちはサラダに、茎が太く葉が大きくなってくるとおひたしや炒めものにしていただきます。洋風のイメージが強いですが、和の味付けともとても相性が良いです。ところどころ虫くいがあるのも安全の証し。春蒔きのルッコラは今が旬です。是非お試しください。

(宝塚支部クリエイター 小椋やよい)

徒然都市生活

せっけんクラブで
活動しています

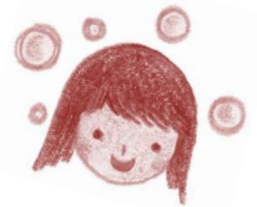
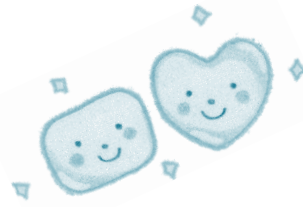
生活クラブ生協では多彩な組合員活動が盛んです。
さまざまな場所で元気に活躍する仲間を紹介します。

東神戸支部 濱 由香里さん

20数年前になります。神奈川県にあった社宅に住んでいた友だちからの紹介で生活クラブを知り、カタログを見て加入を決めました。大きな缶に入っていたケチャップが瓶入りとなり、冷蔵で届くお肉が増えました。ある年の「シャボン玉セミナー」への参加がきっかけで「せっけんクラブ」に参加するようになりました。以前からせっけんを使っていましたが“もっと上手に使用したい！”との思いからでした。活動を通して多くの出会いもあり、支部ミーティングに「モニター」として参加する機会をいただき、消費材について、生産者の方々の思いや考えをはじめて知ることができました。また、市販品との「食べ比べ」では多くの驚きがあり、実際に自分で体験してみないと分からないことがたくさんありました。

せっけんクラブメンバーが講師を務めることもある「シャボン玉セミナー」では、せっけんと合成洗剤との違いを、目で見たり、触ったりして理解してもらう実験をしています。酸素系漂白剤・クエン酸・炭酸塩などを使う「ナチュラルライフ」の紹介にも取り組んでいます。

現在「せっけんクラブ」のメンバーを募集中です。各地で開催されている「シャボン玉セミナー」への参加もお待ちしています。



シャボン玉セミナーで、せっけんの良さを伝えています。

理事会報告

2021年度第13回理事会報告 2022.5.30.10:00~16:30 於:神戸市勤労会館307
出席理事:16名、出席監事:3名

以下、報告承認事項(2項目省略)・協議決定事項(2項目省略)

1. エコ審査報告を受け、4月申請分15件中11件の給付を承認。4件保留。
2. 自然エネルギーを地域で創る会(実現する会)で、ひょうご環境保全連絡会の助成応募内容を承認。
3. 5月度生活クラブ関西運営委員会の会議報告を受け、内容確認。
4. 業務活動における新型コロナ対応の一部見直しを確認した。(事務所内消毒頻度、マスク着脱場面、常時換気等)
5. 職員夏季賞与について、支給日・支給月数(予算通り)を決定した。
6. 第36回通常総代会の開催準備を確認し、各支部議案書説明会を受けての当日配布資料(質疑集)の内容を協議決定した。
7. 組織委員会からの活動企画提案3件について、協議の上、決定承認した。
8. 第3次中期十画策定の進め方について協議した。早急に討議十画案をまとめる。
9. 個人情報管理基本規程の改定を承認した。

(会議報告)

連合理事会、各委員会の報告および各担当理事会の報告を共有した。

(事業報告)

4月度決算報告を確認した。供給高は予算比101.1%で超過、供給剰余率が予算より高めとなり、経費は予算比97.8%で下回った結果、経常剰余金は予算を313万円超過した。

= カンパ取り組み報告 =

●フィリピン台風被害復興支援カンパ (15週取り組み)

バラゴンバナナの生産地(フィリピン・ネグロス島)での超大型台風22号による被害に対して、オルター・トレード・ジャパン(ATJ)と現地法人APLAが連携して、復興支援のための募金活動を行いました。関西6つの生活クラブ生協もカンパを呼びかけ、都市生活で集まったカンパは、922口46万1千円でした(関西6生協合計は、5,306口265万3千円)。カンパは全額、ATJを通じてバラゴンバナナの生産復興のために使用されます。

●ウクライナ被災者救援カンパ (18週取り組み)

ロシアのウクライナ侵攻による被災者を救援するカンパは、2,042口102万1千円(全国の生活クラブ全体で、9万8千1口4,900万500円)が集まりました。武器調達などのリスクを避けるために、諸外国から独立したNGOである赤十字国際委員会、国際赤十字・赤新月社連盟のウクライナ人道危機救援金(日本赤十字社が窓口)に届け、戦争によって被災した市民の生活を救護する人道支援のみに使われます。



さくらんぼとテラウェアの ふるさとに行ってきました！

6月10日、11日、関西青果委員会の山形視察に参加し、山形県ひがしおきたま たかはたまち東置賜郡高島町にある(株)米沢郷牧場と、(株)おきたま興農舎を訪問してきました。



サクランボの園地で。生産者の横山裕一さんと。



テラウェアはまだ緑色の小さな実。生産者の鈴木雄太さんに説明を受けました。



毎年のお楽しみ「さくらんぼ」

生産者は、米沢郷牧場の果樹生産部会の9軒。グループで製造した堆肥を基本にした土作りを行い、除草剤、環境ホルモンの疑いがある農薬は不使用。農薬は一般栽培より少なくして、病害虫対策しています。

品種は「佐藤錦」または「紅秀峰」。種が小さくて可食部分が多く、やわらかい肉質で多汁、酸味が少なく濃厚な甘みが特長です。

昨年度は、開花の時期に凍霜害が起き出荷量が少なくなりました。今年は実ができるまでは順調でしたが、色づかないで落下してしまうものがあり、原因は分からないそうです。同じ生産者でも場所が違うと順調な園地もあったりして、デリケートな果物だと感じました。

それでも、私たちが訪問した時はあと一週間で出荷の時期だったので、真っ赤で美味しそうなさくらんぼがたくさんできていました。

甘くてジューシー「テラウェア」

生産者は、「よやく・る」で利用できる米沢郷牧場の6軒と、カタログに載るのがおきたま興農舎です。

山形県のブドウ生産量は全国3位。テラウェア(種無し)は日本一の産地で約3割のシェアを占めています。朝晩の寒暖の差が大きいため、甘くておいしいぶどうができます。訪問した時は、花が咲き終わって緑色の小さな実ができていました。これから色づき、8月の終わり頃、私たちのところに届きます。
(理事 平岡真弓)

職員こぼれ話

事業部
木原 努

生活クラブ生協の職員が、日ごろの業務、身のまわりのできごとを通して見たもの、聞いたことをお伝えします。

おすすめを聞いてみてください

千葉県漁連のアジフライ、肉厚で一口噛むとバリっとした衣の中からアジの旨味が口の中いっぱい広がります。昔はソースをたっぷりつけて食べていましたが、大人な私のイチオシは、すだち酢をかけて食べます。全く別の食べ物のように、上品でさっぱりとしたアジフライになります。

私たちの仕事で嬉しく思えることは、組合員さんにおすすめしたものが美味しかった～と言ってもらえた時です。おすすめ何？って聞かれた時は、張り切ってカタログを開きます。皆さんの配達担当もそれぞれのおすすめがありますので、是非、聞いてみてください！食べた感想もお忘れなく。これが私たちの仕事の醍醐味です。

2022年5月号より
生活クラブの消費材



加入時に生活クラブの理念については知らされていたと思うのですが、今回新たに見返して共感しました。やはり、消費者である私たちが安心安全なものを選ぶということが重要であると感じました。これからも、生活クラブの消費材を積極的に利用して行こうと思いました。(西神戸 M・I)

7/4~8/12

夏の共済キャンペーン！

詳しくは配達職員に聞いてくださいね！

CO・OP共済 & 生活クラブ共済ハグくみは、



インターネットでお申込みができます！

