

10のThink & Act

- 1 食の安全にこだわります。
- 2 健康な食べ方を大切にします。
- 3 国内自給力アップをめざします。
- 4 遺伝子組み換え作物を認めません。
- 5 有害物質ゼロをめざします。
- 6 自然資源を大切に使います。
- 7 ごみの削減に取り組みます。
- 8 原発のない社会をめざします。
- 9 おたがいにたすけあう社会をめざします。
- 10 自分たちで決めて、自分たちで実行します。



サステイナブル フェス! Sustainable Festival 2022

次の世代に、笑顔で世界を手渡すための合言葉、「サステイナブル(持続可能)な社会」。
それを叶えるのは、毎日の暮らしにも取り入れられる、人・環境・社会へのやさしさと想像力。
みんなで楽しみながら、身近な暮らしのヒントを探す。
それが「サステイナブル フェス!」です。

今年で3年目

新型コロナウイルス感染症の大流行とともに始まったような「サステイナブル フェス!」ですが、コロナに負けず、コロナとともに、コロナ禍だからこそ、いま、わたしたち一人ひとりが、自分も楽しみながら仲間づくりに参加しましょう。

組合員どうしがつながれる場、新しい仲間を増やす場となるよう、さまざまな企画を用意しています。

今年の「サステイナブル フェス! 2022」のここが面白い

● ひまわりプロジェクト

「ひまわりプロジェクト」は、障がいのある人たちが働く福島県のNPO法人シャロームで、みなさんが育てたひまわりの種から加工品をつくり、地域の復興支援に役立てる活動です。

東日本大震災から11年目となる2022年度、福島のことを忘れないために、「サステイナブル フェス!」を通じて支援の輪を広げようと、生活クラブ全体で取り組み、私たちも170口の参加申し込みがありました。応募期間は終了していますが、ひまわりの成長の投稿をInstagramのハッシュタグ「#ひまわりプロジェクト」「#サステイナブルフェス」をチェックして、応援してください。いろいろな関わり方を通して、みんなで支えあえる仲間を増やしましょう。

● 「創作昆虫ムシボット」は大人にも人気

子ども対象として認識されがちですが、一緒に参加したお父さんやお母さんが、子どもの頃を思い出して、気が付くと一番本気。そんな場面が何度かありました。ぜひ、廃材を使って、新種のオリジナル昆虫を作ってみましょう。

昨年も好評だった
創作昆虫ムシボット



「ひまわりプロジェクト」
みんなでひまわりを育てて復興支援!
(種の申し込みは終了しています)



公式ウェブサイト

機関紙「都市生活」カラー版既発行分はこちらで。

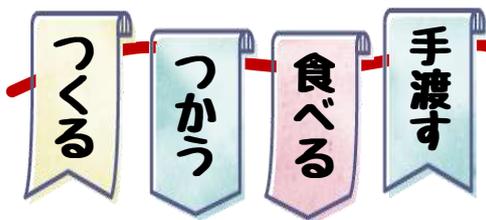


Facebook ページ



Instagram

つながるローカルSDGs



兵庫県内の環境保全や再生活動をしている団体とつながりを持って、「『サステナブル フェス！2022』 in 兵庫〜つながるローカル SDGs〜」として、6月から8月にかけて展開します。

考えよう、感じてみよう、体験しよう

プラスチックごみ問題や、生物多様性等、私たちを取り巻く自然について、子どもも含め体験しながら考える企画を開催します。たとえ、ひとりの手は小さくても、想いを分かち仲間がいれば何かが生まれる、何かが動く。新しい仕組みづくりを、私たちと一緒に始めませんか。

田んぼから「循環・共生」を 田んぼの生き物調査

私たちには、神戸市北区に「交流の田んぼ」があります。組合員なら誰でも、田植えや稲刈りを体験することができます。その中でも重要なのが「草取り」。「草取り」を経験しながら、田んぼに生息する「生き物」を探し、「田んぼ」の役割や取り巻く環境についても学習できる機会です。

マイクロプラスチック問題を考える 映画上映会

「マイクロプラスチック・ストーリー〜ぼくらが作る2050年〜」は、ニューヨーク、ブルックリンの小学5年生たちが、世界的に大きな問題となっているプラスチック汚染の根っこが何かを、彼らの視点で問いただし、解決に向かって自分たちの地域からアクションを広げて行くまでの2年間を追った長編ドキュメンタリーです。私たち自身も、何かできることはないか、みんなで作る機会にしたい企画です。



海洋ごみの実態を知る クリーンアップ大作戦

昨年のこのイベントには、コロナ禍でも多くの参加がありました。メディアにも取り上げられ、「生活クラブ」の活動を広く知らせることができました。今回は、みんなで集めたゴミの見える化をはかり、さらにパワーアップしています。



また8月には、親子で参加でき、体験しながら学べる環境に関するワークショップ形式の企画を開催する予定です。

うれしい特典も！

さらに、まだ加入していないお友だちと一緒に参加すると当日プレゼントがもらえたり、組合員には、消費材と交換できるポイントをプレゼントします。参加して楽しい、体験できて嬉しい、ポイントもたまってお得。今後のお知らせをしっかりとチェックして、お友だちを誘って一つでも多くの企画に参加しよう。



おろし本わさび・チューブ
30g 241円(税込260円)



介されていた「えのき茸茶漬け」で作るお茶漬けとの相性が抜群だと好評です。

市販のものは日持ちのために使用される添加物などが気になりますが、『おろし本わさび・チューブ』は生活クラブの「自主管理基準」をクリアした天然添加物だけが使われています。その使用量は控えめで開封前から冷蔵保管が必要です。こだわりのつまった『おろし本わさび・チューブ』、ぜひお試しください。(藤原あゆみ)

使いたい量だけ絞り出せるチューブ入りわさび、普段なんとなく選んでしまっていないですか？そんな方に国産の本わさびが主原料の和髙スパイス(株)の『おろし本わさび・チューブ』をおすすめします。わさびだけを味わってみると、わさびの爽やかな香り、ツーンとした辛みの中にほんのり甘さを感じます。ステーキ、冷奴、練りものなどに添えるとアクセントになり、食材の風味をより引き立ててくれます。家族にはこちらで紹介



健康年齢を伸ばそう！！

= アクティブシニア講座 =

3月11日生活クラブ連合会情報企画部の「健康な食」推進課の猪狩さんをお迎えし、アクティブシニア講座をオンラインで開催、17人の参加者がありました。講座では更年期、サルコペニア、フレイルなど様々な体の変化が起こる仕組みと対策、Bioサポダイアリー※の活用法を学びました。

★更年期を知って、人生をより豊かに！

人生の後半は妊娠や出産といった女性としての役割から解放され、第2の人生を送ることができる時間とも言えます。更年期をその出発点と捉え、身体に訪れる変化を知り、更年期以降の人生も豊かで充実したものにしていきたいものです。

年齢を重ねていく中で女性ホルモンの減少により様々な不調が現れるのが更年期。40代半ば頃から始める早い時期に見られる症状(ほてりやめまいなど)と、50代半ば以降から増えてくる遅い時期に見られる症状(肩こりや関節痛など)に大別できます。また年代的に子どもの進学や独立、親の介護などの環境の変化も影響して意欲低下や抑うつといった精神・神経症状も現れます。これらは個人差が大きいのも特徴です。

★フレイル予防で健康寿命を伸ばそう！

更年期以降も自分らしい時間をできることなら健康に過ごしたいものです。しかし夫婦二人世帯や独居世帯が増え、フレイル(体重減少や筋力低下、気力低下などの悪循環)が社会の問題になっています。こうした悪循環サイクルを改善し、健康寿命を延ばすためには、①社会的人間関係を持つ②身体を動かし筋力を保つ③栄養バランスの良い食事をとることがヒントに。特に食事の面では「メタボ対策」から「低栄養対策」へ意識を変え、たんぱく質を摂ることが重要です。

※Bioサポダイアリーは、組合員の健康づくりをサポートする目的で発行。日々の健康づくりのヒントや、年齢とともに変化する女性の健康維持に役立つ情報も掲載した、書込み式のダイアリーです。

★まずは今の「わたし」を知ることから

Bioサポダイアリーは今の自分の食生活や健康状態をセルフチェックし、自分なりの健康習慣を見つけていくダイアリーです。振り返りをしながら、がんばりすぎずマイペースで「ちょうどいいヘルスケア」が始められます。



★5月から3回連続企画で開催します！

参加者の皆さんから「初めての参加でもためになる話が楽しく聞けた」「Bioサポダイアリーを活用してみたい」「食事で気をつけるポイントがよくわかった」など好評いただきました。5月「アクティブシニア講座」、6月「ウォーキング講座」、7月「アクティブシニア講座～食生活編～」を開催予定。参加者にはBioサポダイアリーをプレゼント。健やかに自分らしい暮らしを送るためのヒントがいっぱいの講座です。(参加申込みは別チラシで後日受け付けます。)

心身の健康を保つ五つの原則 ～女性の健康を守るために～

- 原則① 早寝・早起きして、起きたら太陽の光を浴びてセロトニンを増やす
- 原則② バランスの良い食事を摂る
- 原則③ 適度な運動習慣を続ける
- 原則④ 自分のペースを大切にストレスを抱え込まないよう気をつける
- 原則⑤ 毎日しっかり湯船につかって入浴する



さばのケチャップ煮



< 材料 >

さば水煮缶…1缶 玉ねぎ…1/2個 水…1/2カップ
オリーブオイル…大さじ1/2 トマトケチャップ…大さじ2

< 作り方 >

- ① 玉ねぎを1cm角に切り、オリーブオイルを熱した鍋で炒める。
- ② 火が通ったら水、トマトケチャップを加えて煮立てる。
- ③ 汁気を切ったさばの水煮缶を加え約5分煮る。
- ④ さばと玉ねぎの相性抜群！大人も子どもも人気です！！

支え合って
共に生きる

民衆交易



バランゴンバナナは、化学合成農薬や化学肥料は使わずに育てられ、産地の自然環境に優しく、働く人びとや消費者にとって安心・安全なバナナです。ほんのりした酸味と甘みが調和したコクのある味わいが特長です。

2022年2月22日の午後、(株)オルター・トレード・ジャパン(ATJ) 山下万里子さんから「民衆交易」について学ぶオンライン研修会を行い、クリエイター、子育てサポーター、理事の25名が参加しました。

民衆交易とは？

南(開発途上国)の人々と、北(先進国)の私たちが対等な立場で「モノ」を交換すること。南の生産者は、自分たちが作った農産物や水産物を適正な価格で日本に届けることで経済が安定し、日本にいる私たち消費者は、現地の環境や人々の暮らしを壊さずに生産されたものを、安心して利用することができます。お互いに助け合える関係が民衆交易の大きな特徴です。

民衆交易の始まり

バランゴンバナナの生産地、フィリピンのネグロス島は砂糖の島と呼ばれ、さとうきびのプランテーション栽培が行われていました。1985年、砂糖の国際相場が暴落し農園労働者たちは職を失い、飢餓で多くの子どもたちが命を落としました。1986年、日本ネグロス・キャンペーン委員会が立ち上がり緊急支援しましたが、労働者は『魚ではなく、魚をとる網がほしい』と言いました。そこで、一時的な援助ではなく、彼らの自立を支援する仕組みとして、マスコバド糖の共同購入が始まりました。しかし、継続的に自立を支援するにはマスコバド糖だけではならず、バナナの輸入もと、フィリピンに多数ある品種の中から「バランゴンバナナ」を選び出しました。このバナナは日本人好みの味ですが、ネグロスではあま

り食べられておらず、現地の人々の食料を奪うことにはなりません。こうしてバナナの輸入をきっかけに1989年にATJが設立され、1994年には生協都市生活(当時)でバランゴンバナナの供給が始まりました。

バナナの民衆交易事業を経て…

バランゴンバナナを出荷することで、生産者は定期的な現金収入が得られるようになりました。また、土地をプランテーション開発から守り、自然環境を守ることに繋がっています。

社会が抱えている課題を解決

バランゴンバナナを味わうことはフィリピンの生産者たちの暮らしを応援し、共生の地球環境づくりへとつながっています。山下さんは『自分たちが良ければ良いではなく、生産者やその背景を考えて欲しい』と言われました。何をどこで買うか、私たち一人ひとりの選択が世界に影響を及ぼします。民衆交易の消費材を利用することで、社会が抱えている課題を少しでも解決していきましょう。

エコシュリンプの学習も行いました。それも合わせて、同時配布の「お知らせ」で参加者の感想をご覧ください。



100円のたすけあい

問合せ先：組織部(078-904-3260)中田

コーディネーターが解決します

新生活スタートの4月、引っ越しをして、知らない場所での生活が始まっている方も多いかと思います。用事を済ませる間子どもをちょっと見てほしい、留守をするときに庭木の水やりをしてほしい、などのちょっとした困りごとがあるのだけれど、まだ近くに知り合いがいなくて…という方、頼める人(ケア者)探しをコーディネーターがお手伝いします。コーディネーターは私たちと同じ組合員、ケア者探しも仕事ではなく活動として行っています。何とか困りごとを解決したいという強い思いでたすけてくれる頼れる存在です。詳しくは同時配布のエッコロレターを御覧ください。

1月

エコロたすけあい制度利用状況

加入者：1,270人

給付申請件数	20件
給付金額	21,900円
事務費(審査会会場費、交通費、活動費)	17,020円

サークルによるエコロ講座開催1件

訂正:12月の給付金額に1件もれがあり、正しくは21,500円でした。

遊びに来てね♪

■みんなのひろばリーチ■

多世代がつながる居場所づくりをめざしています。申込みは本部センター(小松)か、ウェブサイトから↑↑↑



4月から月2回、あすパークで開きます。

(第2金曜と第3火曜 10:30~11:30)

JR六甲駅近く、大和公園内の「あすパーク」で開催。(8月はお休み)





とまり木マーケットに 参加しました!!

地域のイベント

人にも環境にもやさしいせっけん

生活クラブでは地域に生活クラブを知ってもらおうと、各地のイベントに出店しています。昨年の10月に引き続き、3/12(土)サザンモール六甲で行われたイベント「とまり木マーケット」に参加しました。

会場はJR六甲道駅や阪神新在家駅から徒歩近く、ペットを連れて利用できるカフェもあり、若い家族連れの参加の多いイベントでした。

生活クラブでは、使いやすく、溶けやすく、汚れ落ちもよく、環境にやさしいせっけんをすすめています。「出来上がったせっけんは、しばらく飾ったら、手を洗ったり体を洗ってね」と子どもたちに伝えました。自分が作ったせっけんで、せっけん好きな子どもが増えたらうれしいです。

みんなで仲間づくりをすすめよう

組合員自らが仲間づくりをすすめるのは、生活クラブならではの活動です。組合員一人ひとりの力が大きな力になっています。企画のスタッフとして参加したり、イベントに参加したり、あなたにできる何かを見つけて、一緒にやっていきましょう。

コネコネせっけん作りは大好評!

コネコネせっけん作りに参加した人は39名。ほとんど小さいお子さんでしたが、中には子どもがするのを見て、自分もしたくなったお母さんいらっしゃいました。まず、せっけん素地をこねて、クッキー型で抜いたり好きなキャラクターを作ったり、どれも力作ばかりでした。

参加者は、前回(ムシボット作り)の時に参加して楽しかったのと来てくれた方や、SNSを見て参加した方もいました。



大人も子どもも楽しんだ
「コネコネせっけん作り」



◆ 第16回 GMOフリーゾーン全国交流集会 in ひろしま ◆

～作りんさんな! 食べんさんな! 遺伝子組み換え食品、ゲノム編集食品～

3月4日、Zoomウェビナー(オンラインによるセミナー)という形式で交流集会が行われました。

GMOフリーゾーン運動とは、【GMO=遺伝子組み換え作物】を、【フリーゾーン=取り扱っていない・排除している場所】と定義して、それを広げていこうという運動です。

全国から400名以上が傍聴し、遺伝子操作食品(遺伝子組み換え作物・ゲノム編集作物)の現状の事、広島県内の農業・漁業・生産者や地域で活動しているグループの事など、様々な視点のお話を聞く事ができました。また、台湾・韓国・ベルギーからの活動報告とメッセージもあり、各団体の垣根を越えるばかりか、国境を越えて、世界規模で考えていくべき事、考えていける事なのだと感じました。

特に印象に残ったのは、販売しても良いゲノム編集食品として世界で認可されている食品4件のうち、3件(高GABAトマト、肉厚マダイ、成長の早いフグ)が日本のものだという事でした。例えばフグは食欲を抑制する遺伝子を壊す為、成長が早いという仕組み。膨大な遺伝子情報のうち、そこだけを壊す事が可能なのか?他のところで歪みが起きないか?懸念される問題はたくさんあります。

企業や研究所の取り組みが、作物の品種や生態系に悪影響を及ぼさないよう、皆で注視していかなければなりません。大切なのは「知る事」と「継続してゆく事」だと改めて感じる事ができました。

(理事 大畑彩子)

生協って？

生協は「生活協同組合」の略で、数ある「協同組合」の一つです。

略称としてよく使われる「コープ」は、「協同組合」を表す「Co-operative」の「Co-op」を日本語読みにしたものです。協同組合とは、人と人の結びつきによる組織です。

■ 生協は生協法に基づく法人です。

日本には生協が医療生協なども含めると565あります。そのうち購買生協は428あります。(日本生協連のHPより/2020年)

消費者一人ひとりがお金(出資金)を出し合い組合員となり、協同で運営・利用する組織です。組合員が参加して事業方針などを決定する総会・総代会を持ち、組合員から選ばれた理事会が業務を行い、監事が理事の業務遂行について監査・報告を行っています。

■ 生活クラブは生協です

＝生活クラブで扱うものは、ほとんどがオリジナルのもの＝

自分たちの生活に必要なものが何かを考え、自分たちが開発にかかわりながら、生産者といっしょに納得いくものをつくり、みんなで利用しています。売買によって利益を得ることを目的

とした「商品」ではないことから、「消費材(しょうひざい)」と呼んでいます。

組合員は毎月出資金を出し合い、共同購入で継続的に利用し、「こんな消費材があったらいいな」といった暮らしの中でのちょっとした気づきを声にすることによって、事業運営に参加することができます。

＝生活クラブがめざすものは、子どもたちがこの先もずっと安心して暮らしていける社会をつくること＝

「食べ物」「エネルギー」「福祉」をできるだけ自給し循環させるそんなサステイナブルな社会作りに取り組んでいます。

消費材が生まれた背景を知ったり、お気に入り消費材を見つけたり、使いこなし方の情報交換をしたり…そんな生活クラブの仲間を増やして、この先もずっと安心して暮らしていける社会作りを目指していきましょう。

生協の大原則

- 政治・宗教・マルチ商法は持ち込まない。
- 出資・利用・運営は組合員の手でおこなう。
- 組合員の代表が、理事と監事を1年ごとに承認する。

みんなで出資する
(加入)



生協の共同所有者に



生活協同組合

みんなの「願い」を
実現します

みんなで運営する

消費材の開発・改善
企画や学習会、交流



みんなで利用する

宅配、共済、福祉



参考：日本生活協同組合連合会ウェブサイト

今月の組合員

コロナ禍でモニットをして

倉持 夏澄さん 南神戸支部 2019年11月加入

コロナ禍も厳しい状況の中、また娘が幼稚園入園したことに対して、母の私自身も慣れるのに精いっぱいになり、前年度より1年通しての参加はモニットとしてできませんでした。2月現在、身近でも少しずつコロナ感染が出てきており増えている状況で、現実を突きつけられた気分で不安な生活を送っております。今後、もっと安心して出られるようになりましたら、直接出向いて参加したり、またオンライン開催でも少しずつ参加していけたらいいなと思っています。

支部では毎回いろいろな分野でイベントをされていて、写真や文章からたくさんのお話を見せて聞かせていただきました。やはり参加したほうが自分で実体験できるので、またぜひ参加させてください。この1年、沢山お声がけお誘いいただき、気にかけて下さりありがとうございます。

(南神戸支部のいちねん「モニットの感想」より)

※モニットの任期は1年。継続して2年までとしています。実現の企画が少なかったため、特例で3年目も可としました。

徒然都市生活

家族でいちばん健康です

生活クラブ生協では多彩な組合員活動が盛んです。さまざまな場所で元気に活躍する仲間を紹介します。

三田北神支部 篠原愛理

2012年、27歳の時、主人と結婚しました。それまで衣食住に無頓着だったわたしですが、主人が生活クラブの消費材で育ったこともあり、「生活クラブの食材で料理を作ってほしい」とお願いされ、加入することになりました。

それまでのわたしは、成分表示なんて見たこともなく、ただ好きなものを好きなだけ食べて、見た目可愛いものを購入する生活。添加物や化学物質についての知識は0でした。

ただ、結婚して生活クラブの消費材を使うようになってから、明らかに体の調子が良くなり、自然に痩せていきました。それまでアレルギーマーチ※だったり、病気がちだったりしたのですが、生活クラブの消費材をきっかけに、衣食住の大切さを学び、心と体は食べるものでできているということも知って、今や家族で一番の健康体になっています。

※ 年齢とともにアレルギー疾患が次々と形を変えて出現することを、「行進曲(マーチ)」のようという意味で「アレルギーマーチ」と呼ぶ。

昨年度からは、衣食住で社会の問題解決をする生活クラブの理念に感銘を受け、クリエイターとして携わっています。たくさん生産者や組合員の方々との交流を通し、学びと愛がたくさん詰まった日々で、毎日ワクワクが止まりません。



食卓を囲む、篠原さんご一家。

理事会報告

2021年度第10回理事会報告 2022.2.28.10:00~16:05 於:神戸市勤労会館307
出席理事:17名(実出席17名)、出席監事:3名(実出席2名、オンライン1名)
以下、報告承認事項(3項目省略)・協議決定事項(1項目省略)

1. エコロ審査会報告を受け、1月申請分20件中、19件の給付を承認。1件不可。
2. 2月度関西運営委員会報告を受け、「よやく・る」サイト上での案内、品名等実施準備状況を確認した。22年度玉ねぎの計画数量、産地数量予定、価格の一部改定等の内容を確認した。
3. 第36回総代会準備として、選挙管理委員の任命、選挙公示、組合員への公告等を承認した。また、議案書作成会議で作成中の報告・方針案について協議し、引き続き、まとめていく。
4. 2022年度広報活動方針について担当理事からの提案を審議し、内容確認した。それをもとに、4月号の企画内容を検討確認した。
5. 「『サステイナブル フェス!2022』in兵庫〜つながるローカルSDGs〜」提案を承認した。
6. 「あすパーク」のパートナー登録提案を承認した。活動の東の拠点の一つとして活用していく。
7. 2022年度組合員活動予算1次案及び理事の役割分担案を審議した。
8. 21年度末での「みなし脱退」について、対象11名を公告することを確認した。
9. 運営組織改革P J から「答申」の説明を受け、受領した。
10. エネルギー事業連合設立提案への単協意見をまとめた。

(会議報告)

連合理事会、各委員会の報告および各担当理事会の報告を共有した。

(事業報告)

1月度決算報告を確認した。供給高は計画比89.1%と大きく予算を割れた。経費は予算比97.9%(人件費96.4%、物件費99.0%)、GPR=供給剰余率は計画を0.1ポイント上回った。結果、経常剰余金は予算を560万円下回った。2月加入は90名で計画を26名上回り、脱退は71名で計画より29名少ない。うち、長期未利用組合員の脱退3名。

都市生活
Q&A

Q 「エコロたすけあい制度」お手伝いしたい気持ちはあるけど、自分にできるか不安で加入に踏み切れません…

A 月掛金100円は、子どもの幼稚園の送迎、留守中の庭木の世話、高齢の方の家の片付けなどの、ケアをしてくれたケア者への給付金や、企画開催時の集団託児の託児スタッフ費などに使われています。「ケアするのは難しいけれど、誰かの給付金として使われるなら加入します。」という組合員は多いです。加入申込時に、できそうなケアを選ぶことができ、ケア者登録(ケアする側になる)は任意です。誰かのケアをするのはちょっと…でもお手伝いしたい…加入するだけで誰かのお手伝いができている!ステキな“たすけあいのしくみ”ですね。

エコぴよん



「よやく・る」 しよう！

～予約する私、サステイナブルな暮らし～

14週(4/4～)からスタートした「よやく・る」。いつもカタログから注文している消費材やお気に入りの消費材を予約しておけば、注文を毎回しなくてよい便利なシステムです。といっても全くの新しい仕組みではなく、これまで「定期登録」「定期予約」「シーズン登録」「シーズン予約」と、さまざまだった予約の呼称を分かりやすく統一したものです。

「よやく・る」 は安心でおトク

天候不順や原料不足などで欠品が発生した場合は、予約している組合員に優先的に届けてくれるので、カタログからの自由注文より安心です。また、おトクな価格設定のため、家計にやさしいのも魅力です。

「よやく・る」 は時短

「よやく・る」の品目は、家庭で消費する基本の食材である牛乳・鶏卵・お米・肉類・青果物等が中心で、毎週のようにそれらを注文している方も多いと思います。定期的に注文する消費材を予約しておけば、毎回カタログを開いて番号を確認して…という作業をなくせるので時短につながります。間違っって記入してしまい、届いてびっくり！なんてミスも減るかも…。

マークの色で、申込み・変更の方法が違います。

- 「よやく・る」 橙色：注文書やインターネットで、自分で申込・変更ができるもの
- 「よやく・る」 青色：配達職員に伝えて申込・変更するもの。(一部ネット注文可)

「よやく・る」 しててよかった

注文書の提出をすっかり忘れたことはありませんか。配達日にながかりながら買い出しに行く経験をされた方も少なくはないはず。でも、予約をしておけば、万が一注文を忘れても基本の食材は届くので、予約の内容によっては1週間を無事に乗り切れることも。そんな時に思うのはきっと「よやく・るしててよかった！」でしょう。持続可能な生産や消費のためだけでなく、日々の安心や心のゆとりのためにも、みんなで「よやく・る」しましょう。



職員こぼれ話

本部センター
角田 卓也

生活クラブ生協の職員が、日ごろの業務、身のまわりのできごとを通して見たもの、聞いたことをお伝えします。

カメムシは青リンゴの匂い？

こんにちは、入協4年目になります、角田(かどた)です。配達し始めて3年、痩せるどころか10キロ近く太った少し特殊な配達員です。

12月頃のお話です。その日の朝のニュースで、青リンゴの匂いがするカメムシの特集をしていました。よく見るものとは違い、少し細長いカメムシでした。するとその日の配達中、朝のニュースで見た青リンゴの匂いのカメムシを発見！！普段虫は苦手です絶対には触らないのですが、本当に青リンゴの匂いがするの？と気になり、触ってみました。

その日の配達が終わるまで、しっかり運転席周りにはカメムシ臭くなってしまい、寒い中、窓全開で配達することになりました。もう虫を触ることはないでしょう。

2022年2月号より

機関紙モニターのつばき

2030年行動宣言 重要目標No.7

国内生産の消費材については信用がありますが、海外生産の消費材については、海外生産か…という考えが少なからずありました。ただ顔の見える関係を築いていることに驚き、農家から一般より高い公正な価格で買い上げているということで、こちらの利益だけでなくお互いの生活を考えたうえで成り立っているということに素晴らしさを感じました。あえて、海外生産の消費材を選ぼうかなという気持ちにもなりました。(東はりま A・S)

編集雑感

3月16日の夜、福島沖を震源とする最大震度6強の地震がありました。我が家はマンションの15階で、11年前と同じように、遠い地域なのにユラユラとした横揺れがしばらく続きました。11年前に比べて被害は少なくてすみましたが、改めて防災について考えさせられました。いつ何時、どこでも災害は起こります。その時にできるだけ被害が少なくて済むように、できることをして備えたいものです。(T)