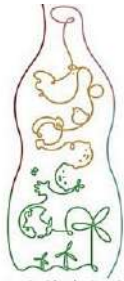


- 1 食の安全にこだわります。
- 2 健康な食べ方を大切にします。
- 3 国内自給力アップをめざします。
- 4 遺伝子組み換え作物を認めません。
- 5 有害物質ゼロをめざします。
- 6 自然資源を大切に使います。
- 7 ごみの削減に取り組みます。
- 8 原発のない社会をめざします。
- 9 おたがいにたすけあう社会をめざします。
- 10 自分たちで決めて、自分たちで実行します。

第一次 生活クラブ 2030 行動宣言



生活クラブはSDGsの理念に通じ、かつ留まらない活動を実行していくことを約束します。

SDGs(Sustainable Development Goals)とは、2030年までに持続可能でよりよい世界を目指す国際目標です。先進国も途上国も区別なく、「誰一人取り残さない」という理念のもと、一人ひとりが自分ごととして捉え、行動することが求められています。

「第一次 生活クラブ2030行動宣言」として掲げた8つの重要目標が、どのようにSDGsの理念に通じ、かつSDGsに留まらない活動につながっているか、前回に引き続き、重要目標3.についてさらにみていきます。

※詳細は生活クラブ連合会ウェブサイトの「理念・ビジョン」を参照してください。⇒



8つの重要目標 No.3

地球の生態系を維持するため、 海や陸の環境保全と気候変動対策に取り組みます。

生物多様性をおびやかす遺伝子操作を行なった食物を扱わないことを基本とし、その生産に反対します。また、生産・流通・消費・廃棄の各段階での環境配慮とともに重点的に温室効果ガスの削減に取り組みます。

活動例1 生活クラブの遺伝子組み換え対策

● 遺伝子組み換え (GM : genetically modified) って？

ある特定の性質をつくるために、微生物など他の生物の遺伝子の一部を、自身の遺伝子に組み込む操作のこと。害虫や除草剤に強い遺伝子を導入したものが開発・栽培されています。自然界ではありえない種を超えた操作のため、人体や環境にどんな影響があるか不明で、生物多様性をおびやかすものです。

● 日本の表示制度は…

現在のGM食品表示制度は、義務表示品目と任意表示品目では「表示なし」の意味が逆なので、消費者がGMかどうかを判断しにくいという欠陥があります。

表示義務あり・なしが混在 (大豆の例)

表示義務のある加工食品	表示義務のない加工食品
豆腐、油揚げ類、納豆、豆乳、味噌、煮豆、きな粉等	醤油、大豆油
	※組み換えられたDNAやそれに由来するタンパク質が検出されないことされる食品

表示なしは「遺伝子組み換えではない」
表示なしは「遺伝子組み換え不分別(つまり混入)」または「遺伝子組み換え」

● 生活クラブの取り組みは…

「疑わしいものは使用しない」という考えから、GMやゲノム編集などの、遺伝子操作を行なった作物・食品は取り扱わないことを基本とし、「やむを得ず使用する場合は、情報を公開して取り組む」と決定しました。提携生産者と協力し食品の原材料、畜産物の飼料からもGM作物を取り除くよう進めています。

消費者が「知る権利」に基づき、食品の産地やつくり方を理解・納得して選択できるように、すべての食品・飼料にGM表示させるよう、食品表示制度改正を求めています。生活クラブでは独自のマークを設け、食べるカタログやwebで情報を公開しています。



関連するSDGsの目標



2P 活動例2 「せつけん」に続く



公式ウェブサイト

機関紙「都市生活」カラー版既発行分はこちらで。



Facebook ページ



Instagram

第一次 生活クラブ 2030 行動宣言

8つの重要目標 No.3



活動例 2

せっけん運動



生活クラブでは、せっけんの利用をすすめて、環境への負荷を減らす取り組みをしています。

● せっけんと合成洗剤

せっけんは、天然の植物や動物の油脂とアルカリだけでつく... 古代ローマ時代に神様へのささげものの羊の油と灰が混じってできたものが、せっけんのはじまりといわれています。せっけんは、水で薄まるとすぐに洗浄力(界面活性作用)を失い、短時間で分解されてしまうので肌への刺激が少なく、環境にあまり負担をかけません。排水が川などに流れ出ると、水中のカルシウムなどと結合してせっけんカス(カルシウムせっけん)となり、それを小魚が食べたり、微生物が分解して、自然に還っていきます。

一方、合成洗剤の多くは石油からつくられていて、水中での分解にとっても長い時間がかかるものもあり、魚などの水棲動物の生態系への影響も心配されています。また、汚れを落とす成分のほかに、強い香料や洗濯物を真っ白く見せる蛍光増白剤などが含まれていて、アレルギーなどを引き起こす原因となるともいわれています。

● 「せっけん運動ネットワーク」に参加

生活クラブのせっけん運動は、「合成洗剤の使用を止めて、せっけんを使いましょう」そして「人体への影響、河川や海などの自然環境を守りましょう」という運動です。このせっけ

ん運動をとおして、「私たちは環境汚染の被害者でもあると同時に、加害者でもある」ことに気付き、自分自身のライフスタイルを少しずつ変えていこう、そんな活動でもあります。

全国組織である「せっけん運動ネットワーク」に参加し、地域生協、大学生協、NPO、市民団体などと協力して、せっけんを入口に環境問題全般に広く関心を持ち、相互交流をはかり、地域におけるせっけん運動の発展をめざしています。毎年7月を【シャボン玉月間】とし、せっけんの特長や使い方のコツを伝える学習会を開催したり、自治体の首長からメッセージを集めたり、統一ポスターを作成して組合員の皆さんにポスター掲示のお願いをするなどの活動をしています。



関連する SDGs の目標



今年度のポスターは、生活クラブ生協都市生活組合員家族の作品です。



生芋板こんにやく 161円(税込174円)



には欠かせません。我が家では、生芋板こんにやく(1枚)をひと口大にカットして、フライパンにごま油を入れて炒め、醤油、みりん、素精糖を各大さじ3でからめて、トッピングにマヨネーズと青ねぎをのせた「テリマヨこんにやく」が大好評です。

我が家の冷蔵庫に必ず入っている消費材のひとつです。こんにやく独特の風味を大切にするため、国内生産量が1%にも満たない希少な在来種のこんにやく芋を使用しています。凝固剤が少ないので、アク抜き不要。こんにやく精粉を使えば数時間でこんにやくができますが、これは生芋からなので3日間かけて丁寧に作られます。生芋100%ならではの舌触りと食感で風味が良く、味しみも良く、煮物

生産者の(有)大矢商店は神戸市北区にあり、私たちと同じ生活クラブの組合員です。おでんが恋しくなる季節! 地元の生産者を応援しましょう。(理事 平岡真弓)



せっけんクラブのメンバーは

せっけんが大好き♡

生活クラブ生協では、毎年6～7月のシャボン玉月間に各支部でシャボン玉セミナーを行います。今年もせっけんクラブのメンバーが講師として、人にも環境にも優しいせっけんの良さを伝えることができました。メンバーお気に入りのナチュラルクリーニングを紹介します。

柔軟剤は必要ありません

毎日のお洗濯で、「柔軟剤」を使用されている方は多いと思います。何のため？洗濯物を柔らかくする？香りをつける？「香害」という言葉をご存知ですか？私は、「柔軟剤」の香りが苦手です。この香りは、一度つくとなかなかとれないように感じます。「せっけん」で洗えば汚れはスッパリ落ちて、生地のもつ自然な風合いが生かされた仕上がりになります。すすぎ時に①クエン酸を水に溶かして(水1カップにクエン酸小さじ1)加えると柔らかな仕上がりになり、衣類の黄ばみや洗濯槽のカビ予防にもなります。②洗濯仕上げ用リンスでも同じ効果が得られます。「せっけん」を使って洗濯してみませんか？ (濱 由香里)

無添加せっけんでセーター手洗い

秋冬に大活躍のセーター。ウールのセーターやおしゃれ着は炭酸塩のっていない③洗濯用無添加せっけん(針状)か④キッチン用液体せっけんで洗います。洗濯用たらいにせっけん液を作り泡出て、ネットに入れて軽く押し洗い。脱水、すすぎを2回ずつします。仕上げに、たらいに水5ℓと洗濯仕上げ用リンス大さじ1～2杯を入れ、軽く押しします。洗い始めから終わりまで、同じ温度で洗うのが大事なポイントです。脱水して形を整え、平らに広げて陰干ししましょう！ (理事 遠嶋 康代)

セーター手洗いの補足説明

せっけん液：水5L(25～29℃冷たく感じるくらい。30℃を超えると縮みます)に洗濯用無添加せっけん(針状)約5gかキッチン用液体せっけん約10gを入れ、泡立てる。
脱水：洗濯機で約20秒脱水か、手で押して脱水。
仕上げ：お酢、クエン酸、⑤せっけんシャンプー用リンスでも代用できます。黄ばみ、においを防止します。

①



②



③



④



⑤



⑥



⑦



せっけんレシピ

この時期、おすすめなのが換気扇まわりの「小掃除」です。気温が低く汚れが落ちにくい冬に「大掃除」するよりも、寒くなる前にこまめな掃除をすることによって汚れがたまりませんし、労力・時間の節約になります。是非、おうち時間に「小掃除」をしましょう！

換気扇の整流板(レンジフードの真下に付いている板)、フィルター、ファンを外して、スポンジに⑥固型せっけんかキッチン用液体せっけんをよく泡立ててゴシゴシすると、あっ

今から小掃除を！

という間に汚れは落ちます。⑦炭酸塩スプレー※を吹きかけ、ぼろ布でふきとるのもオススメです。落ちにくい場合は大きなビニール袋にお湯と洗濯用無添加せっけんを入れ、少しの時間浸してからこすります。アルミ製の場合は長時間つけると、塗装がはげたり、しみになる場合がありますのでご注意ください。

(長原 寛子)

※炭酸塩スプレー：水500ml、炭酸塩小さじ1/2を溶かしてスプレーボトルに入れる。

つながれ！リレー生産者交流会



集まれなくても、つながれる

コロナ禍でこれまで当たり前できていた、生産者交流会や企画が開催できなくなりました。そのことで、「出会う場、生産者や消費材について知る機会をこれ以上減らしたくない」「組合員と生産者が、それぞれにいろんなきっかけからつながれたら良いな」「リレーでバトンを渡すように、消費材を通してみんなでつながれ！」という想いから、この「つながれ！リレー生産者交流会」は生まれました。

実行委員会で準備も着々と

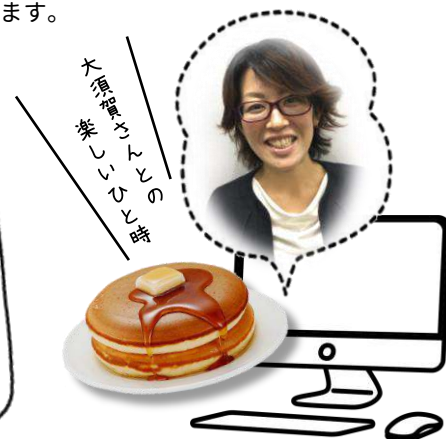
5月に実行委員会を立ち上げましたが実開催が難しく、Zoomによるリモート会議が続きましたが、ロゴやチラシ制作は、積極的に引き受ける声が運営メンバーの中から上がりました。毎回、限られた時間の中で参加しているみんなの気持ちが、前向きで意欲的でした。

ロゴ・チラシ制作メンバーから

一目で「分かる、伝わる、覚えやすい」ロゴになるよう工夫しました。色にもこだわり、私たちに馴染みのある配色を取り入れています。(小野さん)

今回のロゴは、見やすくシンプルに、後はただ楽しんで作らせてもらいました。これからのオンラインに出来ることに期待しています。(小口さん)

大好きな消費材の絵を描くのが楽しかったです。生産者の話を聴くと消費材の良さが分かり、魅力が増すので、ぜひ皆さんに参加して頂きたいです。(魚住さん)



生産者の協力でスキルアップ

オンライン交流会をより充実させる為のスキルアップとして、9月10日、最終の実行委員会で生産者にも協力してもらい、「日東富士製粉との交流会」を開催しました。

日東富士製粉の消費材は、組合員になじみの深い「ホットケーキミックス」が代表的です。お話しされた大須賀さんの明るいキャラクターで、都市生活で初開催とは思えないほど盛り上がり、原材料の国産小麦へのこだわりから、失敗しないホットケーキの焼き方のコツを実演して下さるなど、パソコンの画面越しであっても、笑いの絶えないとても楽しいひと時になりました。

春から準備してきたリレー生産者交流会は、9/22(水)からいよいよスタートしています。

100円のたすけあい

問合せ先：組織部(078-904-3260)小松

「エコロ講座」って何？

子育て・食育・健康・老後・生活文化などをテーマに、エコロたすけあい制度に加入している組合員どうしが学び合う場です。講師は登録制。こちらも制度加入者であれば、どなたでも登録できます。講座内容については、この機関紙と同時配布のエッコロレターに一覧を載せていますので、ご覧ください。オンライン開催の講座もあります。講師登録も随時受け付けて

7月

エコロたすけあい制度利用状況

加入者：1,241人

給付申請件数	8件
給付金額	13,000円
事務費(審査会会場費、交通費、活動費)	3,500円

エコロ講座講師登録なし コーディネート成立1件

いますので、お気軽にお問合せください。

組合員どうし交流しながら、エコロたすけあい制度のことも身近に感じてもらえる講座になれば、と思います。

エコロコーディネーター 小山奈緒美

遊びに来てね♪

■みんなのひろばリレー■

多世代がつながる居場所づくりをめざしています。申込みは本部センター(小松)かウェブサイトから↑↑↑



オンライン	10/14(木)	11/11(木)	12/9(木)
-------	----------	----------	---------

● オンラインで (第2木曜 10:30~11:30)

Zoomミーティングで、自宅から参加。

● あすパークで (第3火曜 10:00~11:30)

JR六甲道駅近く、大和公園内の「あすパーク」で開催。

あすパーク	10/19(火)	11/16(火)	12/14(火)
-------	----------	----------	----------



「ゲノム編集食品」 ～知らないまま、食べてもいいですか？



8月24日(火)、生活クラブ連合会常勤理事の前田和記氏を講師に、「ゲノム編集食品」学習会をオンラインで開催しました。難しい内容ですが、参加者が他の人に伝えていけるよう、小学校高学年でも頑張ったら理解できるようにという依頼を快く引き受けてくださり、身近な例を挙げながら、簡単な言葉に置き換えてお話しくださいました。(参加者大人27人、子ども3人)

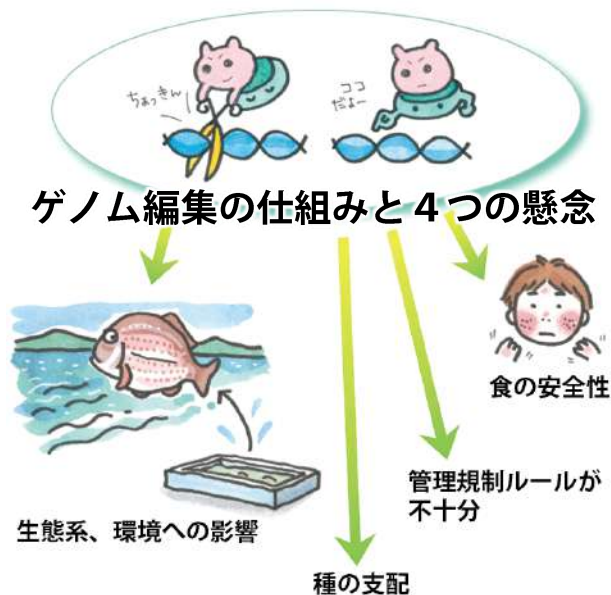
ゲノム編集とは？

遺伝子組み換え(GM)と同様、遺伝子を人為的に操作して改変する技術で2種類あり、現在広く行われているノックアウト技術は、狙った遺伝子を切ることにより、元々持っている特徴を現れなくしたり、強く現れたりさせます。ノックイン技術は他の生物の遺伝子を入れる技術で高精度のGMと言えます。しかし、機能失活やアレルゲン化、意図しない改変などが起こる可能性があります。人間の都合で、ある成分を多く作らせたり、長持ちさせたりなど、生物本来の「ほどほど」のバランスをくずす技術なのです。

日本の規制、生活クラブの対応

ゲノム編集はGMに比べて開発費用は安価で高精度、短期で開発できるので、倫理を欠いたベンチャー企業参入も懸念されます。今年9月、高GABAトマトの販売が始まりましたが、日本ではノックアウト技術を使ったゲノム編集食品の規制はなく、自主的な報告のみで表示義務もありません。

生活クラブは、遺伝子操作された原材料は受け入れないと決め、国に対しても情報開示や表示制度の確立を求めています。



参加者の感想

ゲノム編集と遺伝子組み換えとの違いが理解できました。新しい技術も、良い面や問題点などを知ることが必要だと思いました。子ども(小6)にも理解ができ、一緒に参加してよかったです。



パンセの暮らし ～利用者の気持ちを大切に～

今回はパンセ武庫之荘の日常をお伝えします。

「はい、これはSさん、これはKさん。」「Yさんのごはんお願いします。」3食の食事配膳での厨房と配膳者との会話です。パンセでは、家庭のように毎回の食事を施設内の厨房で手作りし、出来立てを出しています。食事開始直前に各席に、お盆の上に主菜、副菜、香の物、デザートを準備し、利用者の方が席に着かれてから、ごはんとお味噌汁を運びます。家庭のお母さんのように厨房スタッフはその方の食事を把握していて、量を加減しながらごはんをよそいます。体調によっては、食べやすい小さなおにぎりやおかゆにします。利用者のお誕生日にはお赤飯が炊かれ、皆で食前に「おめでとうございま〜す」とあいさつをします。時にはサプライズ企画、お子様ランチも登場します。

お風呂も生活の中で欠かせない憩いの場。清潔を保つことは

もちろんですが、気兼ねなく心身共にとほぐす場であってほしい、と思っています。お一人で入られる方、少しお手伝いが必要な方、リフトを使われる方、いろいろですが、皆さん個浴です。お一人お一人お湯を入れ替え、たっぷりのお湯にゆったりとつかっていただきます。

日常生活のちょっとしたことかもしれませんが、効率優先ではなく、落ちつく、ホッとする、楽しい、うれしい、利用者の方のそんな気持ちを大切にしていきたいとパンセでは考えています。



ある日の夕食…お子様ランチ風？

「パンセ武庫之荘」は、尼崎市武庫之荘に開設したサービス付き高齢者向け住宅と小規模多機能型居宅介護事業所を併設した施設です。

◆ 10支部で活動が行われています ◆

生活クラブ生協では、さまざまな『組合員活動』に取り組んでいます。尼崎から姫路まで、配達エリアが東西に長く広がっているため、組合員が活動に参加しやすいように、配達エリアを10に分けた「支部」で活動しています。どんな活動が行われているか、ご紹介します。

◆ 支部ミーティング

各支部で毎月1回開催します。支部に所属する組合員が「モニット制度」に登録、その月のテーマに沿ってクリエイター※1が運営し、生活クラブがめざしていることや消費材情報などを共有、モニット※2どうしの交流をはかります。



工夫を凝らした支部機関紙

※1 クリエイター

支部のつどいで選ばれた支部運営をする組合員です。私たちの活動が広がるように、支部ミーティング・ほっとコミュニケーションなどの支部の企画を考え、実行します。本部会議や、学習会で得た情報を共有し、支部活動につなげ、毎月、支部機関紙を作成し発行します。

※2 モニット

所属する支部の組合員なら誰でもなれます。生活クラブ生協をよりよく知るために、1年間を通じて支部ミーティングに出席し、学習、交流、試食などをします。モニット登録のお問い合わせは本部センターまで。(078-904-3260)

◆ ビギナーズカフェ

加入1年以内の組合員を対象に、消費材の使いこなしや「生活クラブのきほん」を伝える場です。モニットへの呼びかけなど、活動するきっかけにもなります。オンラインによる開催も始めています。

◆ 支部機関紙

毎月月末ごろに、翌月の企画の案内と開催した企画の報告を載せて配付しています。気になる企画を見つけて申し込んでもみましょう！また、消費材の情報はカタログ注文のヒントになります。まずは、支部機関紙を読んで企画に参加するなど、同じものを食べている生活クラブ生協の仲間とのつながりをつくりましょう。

◆ 子育てひろば きらきら

養成講座を修了した子育てサポーターが各支部(現在姫路と南神戸を除く8支部)で開いています。お母さんがほっとひと息できる場です。基本、事前申し込みは不要です。子ども連れでなくても誰でも参加できます。

◆ ほっとコミュニケーション

生産者との交流会や消費材の学習会、ライフプラン講座など、開催している企画の総称です。だれもが参加でき"ほっと"できる場を目指しています。また、仲間づくりの場としても開催します。試食などをして、利用のきっかけ作りもします。

組合員がゲストと一緒に、気軽に自由に参加できるように、いろいろな場所で開催します。所属支部以外の企画にも参加できるので、定期的に配付される各支部の企画を一覧にした「ほっとコミ情報」や公式サイトをチェックして、参加してみましょう。

今月の組合員

甘酒づくりがきっかけ

松村 善子さん 三田北神支部 2001年5月加入

組合員歴は、20年になります。私が食品添加物や合成洗剤を避けるようになったのは、母の影響が大きいです。私が子どもの頃 どこかの勉強会に参加するようになり、私にもいろいろ教えてくれたのです。

一昨年、食育プロジェクトの「甘酒作り」に参加したのが

きっかけでモニットになりました。甘酒は自分の天然サブリとして作り続けています。その後、三田北神支部スタッフとして支部のお手伝いをするようになりました。仲間の皆さんと消費材の情報交換をしたり、生産者や環境の事を詳しく知ったりする貴重な場になっています。

私事ですが、昨年からは登山を始め、今夏、北アルプスデビューをしました。これからは消費材をしっかり食べて体力をつけ、元気に山に登りたいです。

ビオサポチームで活動しています

生活クラブ生協では多彩な組合員活動が盛んです。
今年度は、その活動とそこで活躍する仲間を紹介します。

ビオサポチーム 細川 真里

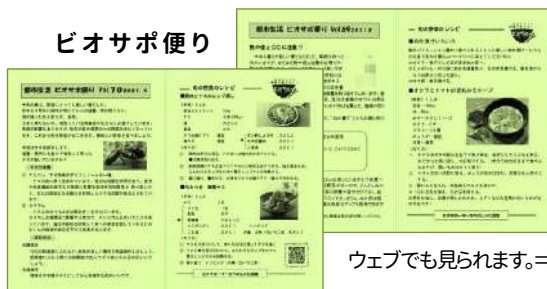
8月号でも紹介したように、生活クラブ生協ではビオサポ・食育を推進する活動として、食育「おうちでごはん」プロジェクトを作っています(6月号の「徒然都市生活」でもメンバーを紹介)。その中に、ビオサポチームがあります。

チームが発足して6年、当初は「ビオサポとは？」という言葉の説明から始まっていましたが、今ではチームの活動も組合員の皆さんに知ってもらえるようになってきました。現在は5人で、いつも笑いの絶えないアットホームな雰囲気です。

毎月1回、チーム会議を開催し、市販品との比較実験や食べ比べ、消費材を使ったお手軽なレシピの考案や動画配信など、どうしたら消費材を知って、実際に使ってもらえるか？をチームみんなで知恵を出し合って活動しています。これまでに「添加物講座」「お米講座」「おやつ講座(牛乳、卵、野菜、魚、豆)」など…さまざまな講座を、外部のイベントや支部ミーティング、ほっとコミュニケーション等で行っています。また機関紙都市生活の「ビオサポ日記」、契約野菜「畑の便り」とともにお届けしている「都市生活ビオサポ便り」も私たちチームメンバーが書いています。



ビオサポ便り



ウェブでも見られます。⇒

ビオサポとは…生命を意味する「BIO」と「美」を掛け、生命力にあふれた健康な食生活をサポートしていく、という意味の造語。カラダもライフも、そして環境や社会も健康にしよう!という欲張りな提案。

私たちチームの一番の強みは、何といたっても志は高く！実践はおおらかに！という雰囲気。それぞれ得意なことを活かしなが、足りないところはフォローし合い楽しく活動しています。ぜひ興味のある方は一度チーム会議に参加してみませんか？生活クラブがもっともっと好きになります！！

理事会報告

2021年度第4回理事会報告 2021.8.30.10:00~13:40 於: 本部センター集會室 (緊急事態宣言を受けオンライン会議に変更)

理事:18名(内、オンライン出席14名) 監事:3名(内、オンライン出席3名) 以下、報告承認事項(2項目省略)・協議決定事項(2項目省略)

1. エッコロ審査会報告を受け、7月申請分8件中、8件の給付を承認した。
2. 農水省「食育活動表彰」へ自薦応募することを確認した。
3. 8月度関西運営委員会報告を受け、内容を確認した。
4. 大人数移動を伴う組合員活動における費用負担について考え方を整理した。組織車両減車にともなう今年度特別措置を確認した。
5. 「生活と自治」購読登録拡大キャンペーンの取り組みを確認した。
6. エッコロ推進のための費用について、エコロ会計からの支出を確認した。
7. 「2021エコロキャンペーン」の提案を確認した。
8. エッコロたすけあい制度の見直しの進め方について、提案を確認した。

(会議報告)

連合理事会、各委員会の報告および各担当理事会の報告を共有した。

(事業報告)

7月度決算報告を確認した。供給高は計画比103.4%、前年比101.0%。経費は予算比98.9% (人件費97.6%、物件費99.6%)、GPR=供給剰余率は計画を0.5ポイント上回った。結果、経常剰余金は442万円上回った。7月加入は85名で計画を12名下回り、脱退は74名で計画を14名超過。

都市生活 Q&A

Q なぜ「商品」のことを「消費材」と呼ぶのですか？

A 消費材とは、生活クラブが作った独自の用語です。

生活クラブは東京都世田谷区での牛乳の共同購入から始まり、その後牛乳について学習をし、自分たちの望む牛乳を生産者と一緒につくる牛乳工場を建てました。それが生活クラブの原点です。それから、自分たちの生活に必要なものが何か考え、納得するものを生産者とともに作り、利用してきました。だから、生活クラブの取り組むもの全てを、売り買いして利益を得るための「商品」ではなく、私たちの暮らしで消費する材として、「ショウヒザイ」と呼んでいます。食べるカタログに載っているものだけでなく、3つの共済や生活クラブでんきも私たちの消費材のひとつです。組合員が生産者と共に作ったオリジナルな消費材を、みんなで利用しましょう！



いつも食べている、美味しい・安心を知っている



生活クラブのギフトで 感謝の想いを贈ろう！

なかなか会えない方に

長引く新型コロナウイルスの影響で、今年の年末年始も、帰省したりお世話になった方々と直接会ったりすることが難しい状況が続きそうです。

なかなか会えない大切な方へ、生活クラブのギフトで、感謝の想いをカタチにしてみませんか？ギフトもちろん、生活クラブ独自の基準で作られているので安心です。

組合員が受け取るギフトも

いつもの配達と一緒に届けられる組合員受け取りのギフトもあります。通常のカatalogではなかなか買えないこのギフトならではのものもたくさんあり、実はとても人気です。ご家族や親しい方と一緒に過ごす時間に、ご自宅でギフトを楽しんでみてはいかがでしょうか。

ギフトを利用したことがある組合員から、おすすめを 2 つ紹介します。

トリュフアソート 10個入、24個入
[月島食品工業]

頑張ってる自分に！



ベルギー産クーベルチュールチョコレート*で丁寧に作られています。自分へのご褒美に、冷蔵庫の野菜室に入れて家族に内緒で食べています。

チョコレートの説明書を見ながら、ひと粒ずつ。幸せな気持ちになります。(南神戸支部 H)

*クーベルチュールチョコレート：カカオバター31%以上、カカオバター以外の油脂は使用不可など、国際規格で規定されています。

日本の米育ち金華豚と戸隠そば
詰め合わせ [平田牧場]

この機会に食べてみて！



配達職員のおすすめで購入してみました。セットになっていて便利です。ネギだけ追加しました。きざみ昆布で出汁をとり、金華豚、焼きネギのつけダレでいただきました。のど越しもよく、温かいそばが、豚の脂の甘さがにじみ出たタレでとてもおいしかったです。(東神戸支部 K)



組織拡大課
藤高 幸治

生活クラブ生協の職員が、日ごろの業務、身のまわりのできごとを通して見たもの、聞いたことをお伝えします。

仲間づくり担当になりました

4月の異動で、2年ぶりに都市生活本部センターから都市生活名谷センターに戻ってきました。業務内容も変わり、配達担当から委託コースの仲間づくり担当になりました。名谷センターの中の委託会社の担当者が配達している組合員から出された紹介の情報に基づき、ゲストに電話を掛けてアポイントメントをとり、訪問し生活クラブのご案内をするという業務内容です。生活クラブ仕様の派手なラッピングをした軽自動車です。お見掛けになったら、「頑張ってるね」と陰から見守ってください。

2021年8月号より



マキさんの「シンプルライフ
生活クラブのある暮らし」

マキさん提唱の「本当に必要なお気に入りだけに囲まれた暮らし」に憧れ、少しでも物を減らそうと頑張ってみるのですが、家の中には趣味の物とか子どもたちの物がいっぱいあってなかなか自分の「お気に入りだけ」にはなりません。記事を読んで、自分なりの視点を持って、消費材を利用しながらシンプルライフをめざそうと思いました。(東はりま I.M)

お悔やみ

りんごの生産者「自由個性集団あく」と設立時からのメンバーで長年、代表を務められた監物民雄さんが、9月2日に永眠されました。ご病気からの回復・復帰を願っていただけに誠に残念です。都市生活の前身の共同購入会時代から40年近い取り組み、交流の歴史の中、長老の風格を知る方も多いと思います。ご冥福をお祈りします。