

- 1 食の安全にこだわります。
- 2 健康な食べ方を大切にします。
- 3 国内自給力アップをめざします。
- 4 遺伝子組み換え作物を認めません。
- 5 有害物質ゼロをめざします。
- 6 自然資源を大切に使います。
- 7 ごみの削減に取り組みます。
- 8 原発のない社会をめざします。
- 9 おたがいにたすけあう社会をめざします。
- 10 自分たちで決めて、自分たちで実行します。

FEC自給ネットワーク

生活クラブは、全国32の生活クラブ生協のネットワークで、F(Food) E(Energy) C(Care)の自給できる地域を作りだし、サステイナブルな社会の実現を目指します。



「食」は生きる上での基本です。特に子どもの心身の成長及び人格の形成に大きな影響をおよぼすことから、食育「おうちでごはん」の活動を立ち上げ7年目になります。2018年度からはそれぞれで活動していた食育プロジェクトとピオサポメンバーと一緒に活動、食育「おうちでごはん」プロジェクトという名称で活動しています。(ピオサポメンバーの活動は3ページ「ピオサポ日記」をご覧ください。)

確かな食を選ぶ力を養う

この活動を「おうちでごはん」と名付けている背景には、低価格の外出やインスタント食品、調理済みの総菜などの氾濫で家庭でごはんを作って食べる機会が減り、栄養バランスの悪い食生活が増えていることがあります。カルシウムやミネラルなど微量栄養素が不足して新型栄養失調を招くということも、よく聞きます。

「おうちでごはん」では、食べものだけでなく食べ方も伝えることで確かな食を選ぶ力を養い、栄養バランスのとれた調理技術を共有しています。

食育スクールのチラシ。募集は終わっていますが、空きがある場合も。気軽にお問合せください。

親子で食の大切さを学ぶ 夏休み食育スクール

★夏休みの自由研究に最適
★生活クラブ生協の食材を使った
★美味しいランチ作り

親子と一緒に料理づくり。つくって給付、食べて実感。
子どもたちの食への関心が深まります。

おうちでごはん

詳しくは裏面をご覧ください

組合員活動のきっかけに

この企画は毎年50回あまり開催し、のべ800名近くの組合員が参加しています。特に、加入1年以内の組合員は参加割引券が利用でき、それが組合員活動への参加のきっかけとなり、組合員どうしの教えあいや交流の場ともなっています。

今年度は、私たちの健康と見直したい日本の食文化に焦点を当て、「出汁」と「発酵食品」をテーマとした活動を柱としていきます。(2ページにつづく)

ウイナーづくり
子どもたちに大人気のウイナー!
おうちでごはん

清涼飲料水の正体!?
親子で作ろう!「サバ(サケ)ドライカレー&ヨーグルトパフェ」

食育セミナー&ランチ
免疫力を高めて「猛暑を乗り切る」
美容と健康に「はとむぎ茶」
「甘酒」&「ヨーグルト」で腸活
「牛肉」で夏バテ予防

裏面もご覧ください。(他の企画や申し込み用紙は裏面に掲載)

食育スタジオ直通電話 090-1136-3711



食育セミナー&ランチ

神戸市垂水区にある名谷センターの2階を整備した食育スタジオで毎月4~6回、テーマを決めて、「食育セミナー&ランチ」を開催しています。消費材の優位性や社会的背景、生産の問題点までわかるセミナーと、その回に取り上げた消費材の使いこなしを紹介したランチを楽しむ場です。セミナーの講師は生産者や先輩組合員で、消費材の使い方もこの忙しい時代に合ったやり方に主眼をおき、実践や実習を取り入れています。ベテラン組合員によるランチは、毎回好評です。



5月30日、乾しいたけ生産者オーエスケーの河野さんをお招きしました。

食の教室

食は、自然環境、社会情勢など多くの事柄に影響されます。食を入口に包括的に考えることができるよう、「食の教室」を開講しています。食育セミナー&ランチにシリーズで参加し、水環境、生産現場の訪問、輸入倉庫の見学など、半年間で12講座を受講します。中でも特に人気の講座は、輸入倉庫見学や生産現場の訪問です。受講料8,800円にも関わらず、5期目となる今年も定員いっぱいの15名の受講生を迎え、6月4日に開講式を行いました。尼崎や宝塚など、遠くからの参加もあります。

受講することによって食への関心が高まり、社会の問題点に気づき、自分の興味あること以外にも知識を広めることができると好評です。また、受講生どうしの繋がりができ、受講後、せっけんクラブ、食育プロジェクト、理事などさまざまな組合員活動を始める人も多く、組合員活動の輪が広がるきっかけとなっています。

出張食育セミナー&ランチ

名谷の食育スタジオが遠く「食育セミナー&ランチ」に参加しにくい方のために、プロジェクトメンバーが支部に向向き、食育スタジオと同じ内容で行っています。支部を越えた周辺地域からの参加もあります。また、子育て世代の組合員にも参加しやすいように、支部の協力で託児を設けて開催するなど多くの組合員が参加しやすい活動をめざしています。

※6ページの東はりま支部報告もご覧ください。



食の教室での一コマ。大徳醤油訪問(左)と輸入倉庫見学(右)。



炭酸塩
1kg 330円 (税込356円)



理事といっても同じ組合員。毎日の食生活を支える、おすすめの消費材を紹介します。

====

私のおすすめは『炭酸塩』です。無添加針状せっけんで洗濯する時に助剤として一緒に使うのもよいですが、普段はこれで“小掃除”しています。一般的にナチュラルクリーニングといえど重曹やセスキ! ですよ。水に溶かしてスプレーボトルに入れて使うのは重曹やセスキと同じなんですが、それらよりもアルカリ度が高いので、油汚れがよりすっきり落とせます(大掃除な

ど長時間扱う時は炊事用手袋をつけますが、普段は素手です)。食事の後の食器やカレーを作った鍋などにシュッと吹きかけ、ボロ布やロールペーパーで拭き取れば食器洗いが格段に楽に♪ 揚げ物後のコンロ周りにもシュッ♪ 牛乳やドレッシングなどのRびんもすっきり洗えるので、Rびんの洗浄や返却もすっきりしました。

また、少し使っただけのタオルなど軽い汚れのものは、これ単体で洗濯できるんです! すすぎは1回でOKなので時短&節水になるのもありがたいです。

環境に優しいことをしつつ、自分も楽をできる優れモノです。
*使用量は包材裏に書かれています/ウールやシルクには使えません。
(草野睦美)



神戸食育フェアに出展



6月22日、デュオ神戸で行われた、健康創造都市KOBEO関連イベント「第16回こうべ食育フェア」に食育「おうちごはん」プロジェクトのBioサポメンバーが出展しました。

食育・健康づくりにフォーカスした企業・団体・行政が一体となり、広く市民に“食を楽しみながら健康になり、食を大切にする意識を高めてもらうこと”を目的に毎年行われています。今回は28団体が参加し、健康長寿に向けての提案を行いました。

食べもの・食べ方の情報なら

ビオサポレシビ。

夏の水分補給の提案

私たちのテーマは、「夏の飲み物、どうやってえらぶ?」。CMでよく見かける清涼飲料水や発泡酒の中身について、簡単なクイズを交え、フリップでの説明と注意喚起をし、牛乳や水出し緑茶で水分補給することを提案しました。

清涼飲料水を知ろう

子どもに人気の清涼飲料水に想像以上にたくさんの糖分が入っていることや、糖質オフ・カロリーゼロ等の清涼飲料水・発泡酒のカロリー計算方法を知った参加者はとても驚き、今後選ぶ時の参考になったようでした。

牛乳、お茶を飲もう

牛乳には、3大栄養素とさまざまなビタミン、ミネラルがバランスよく含まれていて、いつでも手軽に水分と栄養補給ができることや、水出しのお茶なら暑い日にお湯を沸かさなくても、お茶のパックをポンと入れておくだけで2~3時間で美味しく飲めることなどを、分かりやすく説明しました。

1時間に40~50名の方が立ち寄り、熱心に説明を聞いて行われました。



熱中症対策に牛乳を!

牛乳に含まれるたんぱく質は、筋肉や血液の材料になる必要不可欠な栄養素。汗は血液から作られるため、汗をかきすぎると水分だけでなく血液中のミネラルも失われ、さまざまな障害が起こります。

水分とミネラルを同時に補給でき、血液や筋肉を増やして脱水症状に強い体を作ってくれる牛乳は、夏の熱中症予防にぴったりのドリンクです! アレンジも色々。ぜひ、試してください。



梅シロップミルク

さわやか! 梅シロップミルク (混ぜるだけ)

<材料> (1杯)

- ・梅シロップ 大さじ2
- ・牛乳 200ml

黒糖生姜ミルク

<材料> (1杯)

- ・黒糖 10g
- ・すりおろし生姜 7g
- ・水 大さじ1.5
- ・牛乳 適量

<作り方>

- ① 鍋に黒糖、すりおろした生姜、水を加えて中火にかける。
- ② 沸騰したら冷まし、氷を入れたグラスに入れ、牛乳を加える。ホットもおいしい。



抹茶バナラシェイク

<材料> (1杯)

- ・牛乳 200ml
- ・抹茶 小さじ2
- ・バナラアイスクリーム 200ml
- ・甘納豆 適量

<作り方>

- ① 牛乳、抹茶、バナラアイスクリーム、氷2かけをミキサーにかける。
- ② グラスに注いで甘納豆を散らし、抹茶(分量外)をふる。



パタゴニア が 生活クラブでんき を選んだわけ

6月21日ピフレ新長田で、支部ミーティング運営会議(支部ミーティング開催のためにクリエイターが学習する場)にパタゴニア日本支社の篠健司さんをお招きして、なぜパタゴニアが生活クラブでんきを使うことになったのかをお伺いしました。参加者は39名でした。



篠健司さん



みなさんは「パタゴニア」という会社をご存知ですか？パタゴニアは、アメリカのアウトドア用品、衣料品などの製造販売をおこなう企業で、環境に配慮する商品で知られています。その日本支社が、生活クラブでんきの利用を始めました。

地球を救うためのビジネス

パタゴニアは、元々クライミングに使う道具を作っていました。創設者はイヴオン・シュイナード。自分たちが作る製品が岩(自然)を傷つけるのを目の当たりにし、岩を傷つけない「クリーン・クライミング」を提唱。これが、その後の環境保護のさまざまな取り組みへの最初の一步になりました。

1973年にパタゴニア社がスタート。1985年、利益の10%(のちに売上の1%)寄付を始め、これまで、環境保護グループなど1,082団体に総額1億400万ドルを助成しています。「私たちは、故郷である地球を救うためにビジネスを営む」、これがパタゴニアの社是・会社の使命です。

生活クラブとの共通点

パタゴニアにとって望ましい調達とは、他のものと比較した場合に、環境や人々の健康への影響が少なく、社会に対して前向きな影響を及ぼす製品やサービスを調達することです。

- ❖ エネルギー効率や水効率の優れた製品
- ❖ 再生可能エネルギーに由来する製品やサービス
- ❖ 植物由来製品、無毒・無害の素材、リサイクル原料が含まれた素材
- ❖ 多様性を支援し、地産の製品やサービスの調達
- ❖ 持続可能な環境・社会を促進する商慣行を導入している供給元との取引

これらの項目、どこかで見たことがありませんか？そう、生活クラブ行動原則「10のThink & Act」や消費材10原則などに似ていませんか？篠さんは「会社は社会を変える道具です。」と言われました。かつて、私たちが「私の買い物が社会を変える。」と言っていたことと同じです。調達だけでなく、生産の陰にいる労働者への支援、海洋汚染抑制、ごみを出さない消費、CO₂の削減などにも目標を持ち、全社で取り組んでいます。

「エネルギー7原則」に共感

CO₂を削減・軽減する一つの方法として、化石燃料から再生可能エネルギーに移行することを始め、2018年6月、全社の約36%(神戸を含む10の直営店、オフィスなど)の電気を生活クラブエナジーに切り替えました。「生活クラブのエネルギー7原則」への共感が切り替えの決め手です。ただ、生協が取り扱う電気は組合員でないと使えません。パタゴニアは(株)生活クラブエナジーの株主になることで、これをクリアしました。

お話し下さった篠さんは、お母様が生活クラブ神奈川の組合員で、消費材を食べて育ったそうです。会社が物を売るためのものではなく、社会を変えていく道具。今はサステナブルには程遠いけれど、できるのは「責任ある企業」を作ることだと言い切られた篠さんからは、柔和な表情に反して強い意志が感じられました。

パタゴニアが選んでくれた生活クラブと生活クラブでんきを、私たちはもっと自信を持って広めていきたいものです。いえ、まずは私たち自身がそんな自慢の消費材、生活クラブでんきを利用すべきでしょう。
(理事 高岡敦子)



パタゴニア神戸オフィス。昨年のリフレッシュツアーにご協力いただきました。



生活クラブでんき契約で 電気代 1,000円
キャッシュバック キャンペーン中! ~8/31(土)



WEB
申込み



いよいよ11月! 家庭の太陽光発電の買い取りが始まります!

連続開催
しています

生活クラブたすけあい講座

将来のことが不安だったり、子育ての悩みを抱えていたり、何か自分にもできることはないかと探していたり、そんな声にお応えするのが生活クラブたすけあい講座です。今年はシニアライフとこどもの2シリーズ全6回を開催する予定で、シニアライフシリーズでは、食・介護・認知症をテーマに開催していきます。



アクティブシニア講座

その第1弾、「健康寿命を延ばす食と生活」について、6月17日神戸市勤労会館で開催しました。

日本人の健康寿命は延びていますが、平均寿命との差は9年～12年あり、健康で長生きするためには、社会的な関係・適度な運動・栄養バランスの良い食事が大切です。高齢者は、生活環境や身体機能の低下などで低栄養になりやすいです。年齢を重ねることで消費エネルギーは減りますが、必要な栄養素の量は若いときとほとんど変わりません。特にタンパク質不足に注意が必要です。

新しい消費材シリーズ「びしょくひやくさい美食百彩」

そこで活用したいのが、食べるカタログに新シリーズ化された「美食百彩」。高齢者の低栄養を回避し、食べやすく、見た目にも美しく食欲をそそるように配慮されたお惣菜です。食事は楽しく食べることが一番、高齢者だけではなく家族みんなで楽しめるように考えられています。

このマークが目印



シリーズとして新しく登場する消費材



コンセプトに合った既存の消費材

講座を受講してみませんか？

8月には介護、10月には認知症のテーマで開催を予定しています。講座の案内は、機関紙都市生活お知らせで行ないます。11月からはこどもシリーズが始まります。

生活クラブでは生活の困りごと=福祉についても、他の消費材と同じように自分たちの力で解決していこうとしています。まずは興味のある講座に参加することで、あなたも福祉づくりの第一歩を踏み出してみませんか？



梅シロップづくり

梅が熟す季節ということで、7月のお茶会ではパンセの入居者さんと梅シロップづくりをしました。



「昔、作ったわ〜！」という方だけでなく、「やってみようかな〜」という方も一緒になってテーブルをぐるっと囲み、梅の香りに包まれながら、これでいいのかなという感じで作業をしました。

青梅に穴をあける作業は結構力が必要で、疲れてしまわれたらどうしようかと思いましたが、最後までやりとげ、充分に楽しめた様子でした。作業の後に出した冷えた梅ジュースを、美味しいわ〜と言われ、一ヶ月後に皆でつくった梅ジュースが飲めることを楽しみにされていました。

その後のお茶タイムは、皆でカラオケを楽しみました。

「パンセ武庫之荘」は、尼崎市武庫之荘に開設したサービス付き高齢者向け住宅と小規模多機能型居宅介護事業所を併設した施設です。

知れば納得！ 共済 ⑤⑤

エコロたすけあい制度 ケアを依頼する

エコロたすけあい制度は加入者どうしが、おたがいさまのたすけあいをする制度です。助けてほしいことを、班の仲間など友だちに自分で頼むのが基本です。頼める人がいない…大丈夫です。加入間もないなど、組合員の友だちが見つけれない場合にはコーディネーターがケア者(依頼できる人)探しを手助けします。助けてもらいたい日の一週間前までにセンターに連絡をください。依頼内容に応じて、近隣の方などなるべく条件に合ったケア者を

5月

エコロたすけあい制度利用状況

加入者：1,242人

給付申請件数	44件
コーディネート件数	2件
給付金額 (内エコロサークル活動費)	49,900円 (0円)
事務費(審査会会場費、交通費)	10,380円

探し連絡します。ケア者が決まれば、おたがいさまのたすけあいの開始です。お問合せは本部センター078-904-3260まで。

東はりま 支部

多彩な形で支部活動

今年のテーマ消費材は「鶏肉」

東はりま支部の今年度のテーマ消費材は鶏肉です。国内で三世代以上にわたる育種によって開発された希少な国産鶏種はりまを、より多くの人に伝えるために「丹精国鶏」と名付けています。旨味がしっかりしているので、塩胡椒で焼くだけでとっても美味しいのです。支部でも、この素晴らしい鶏肉を皆さんに広めていきたいと思えます。



なかなか体験できないウインナー作りに、大人も子どもも大満足。

支部企画に参加してみてください！

今年度、クリエイターは1名と少ないのですが、託児やほっとコミュニケーションを手伝ってくれる強力なスタッフがたくさんいます。私たちは、和気あいあいと楽しみながら学べる事を大切にしています。企画に参加すると、食べたことのない消費材が食べられたり、レシピや使い方の情報交換もできます。ぜひぜひ参加してみてくださいねー。お待ちしております。

機関紙「チャイム」でおなじみ、マスコットのはりりんです！



週末企画にチャレンジ！

「平日の昼間の企画では参加できない」との声を支部のつどいや総代会などでいただき、東はりま支部では週末にもほっとコミを開催してみようと考えました。6月30日の日曜日に出張食育セミナー＆ランチとして、親子でウインナーを作る企画を開催しました。食育プロジェクトメンバーのリードで、参加者のみなさんに喜んでもらえました。「平日なら参加できなかったが、日曜日の開催で嬉しかった。」との感想もいただきました。

調理室の定員オーバーになるほどたくさんの申し込みがあり、参加者は抽選になりました。参加していただけない方も出てしまった事が残念です。不定期になりますが、また週末開催の企画ができるように考えていきたいです。

(東はりま支部クリエイター 牧野よしえ)

今月の組合員

飯島 房子さん 西宮支部 2018年12月加入

私が生活クラブの食育セミナー＆ランチに参加させていただいたのはこれまで3回ですが、初参加したのがモッツアレラチーズ作りでした。温度さえ気を付ければ簡単に出来るうえ、残ったホエーはカレーに入れる事で、無駄のない牛乳を使った手作りチーズを持ち帰ることが出来ました。

チーズ作りの元となる牛乳は、乳牛の飼料が遺伝子組み換えしていないものを使っている上に、風味を損なわない繰り返し使えるリユースびんの採用で、身体にも地球にも優しい高品質な牛乳です。その牛乳を使って作られたヨーグルトやバター、更に購入する消費材が広がったチーズ作りでした。

香辛料の話をお聞きした企画でも、参加して手作りする中で、生産者の方の顔を存じ上げているという親近感で、香辛料だけでなくそれを使ったウインナーと、購入する品がだんだん広がっています。

大好きな消費材

＝鶏砂肝スライス＝

300g 385円(税込416円)



我が家で人気の消費材は鶏砂肝スライスです。家ではこんなに薄く切れないほど、うすくスライスしてくれているので調理にとっても便利です。塩胡椒で炒めたり、茹でてポン酢で漬け込んだりと、いろいろな味付けで楽しんでいます。丸々の砂肝は食べない子どもも、これなら食べやすいのか、喜んで食べてくれます。コリコリした食感が良く、噛む習慣につながる有難い一品です。大人はお酒のお供に最高！いつも欠かせない消費材です。(東はりま支部クリエイター 牧野よしえ)

つれづれとしせいかつ 徒然都市生活

地域で活躍する生活クラブ生協の仲間

参加する側から企画する側へ

東神戸支部 佐藤 知世

私と生活クラブとの出会いは、今から12年前、妊娠中に個配を始めようかと考えていた時、郵便受けに『生活クラブ』のチラシを見つけたことから始まります。娘時代からアンチ添加物の私には渡りに船、早速組合員になりました。

その後、参加した様々な企画で、理事さんやクリエイター、子育てサポーターの皆さんの温かさに触れながら、消費材の活用方法やお気に入りを知り、毎日の家事育児の励みにしました。また、いつからか『生活クラブ生協祭あいたくて』に参加することがわが家の恒例行事になり、小学生男子2人、もちろん主人も消費材好き、家庭から地球のハッピーを願う生活クラブってスゴい！と大ファンです。

そして今年度からは、私も参加する側から企画する側にもなりました。東神戸支部の「子育てひろばきらきら」の子育てサポーターの一員として、ひろばを作っています。今までお世話になった分、少しでも皆さんのお役に立てたらと思います。企画当日は、

参加者のため「ほっこりする場」を提供する一助となれたら、と毎回会場に向かうのですが、帰りは決まって、私自身も参加者の皆さんと一緒に楽しい時間を過ごさせていただき、とても有難い気持ちになります。

生活クラブの活動のほかにも、発達障害の長男のおかげでママたちと月一で勉強会やランチをしたり、ユニセフ街頭募金やアフリカへ毛布を送る活動に協力したり、はたまた体操教室に通ったり、あちこちで自分の日常を仲間に伝え、良い活動の輪を広げています。

これからも消費材で家族や自分がますます元気に、そして周りの友だちへ環境に優しい様々な活動を伝えていけるよう、微力ながら協力できたら…と思います。



安曇野ちひろ美術館のフォトスポットで。
左は息子さん。2018年生協祭あいたくてで

理事会報告

2019年度第1回理事会報告2019.6.3.12:25~12:30 於:生田文化会館
(協議決定事項1項目 省略)

1. 代表理事理事長に小谷里香、代表理事専務理事に角田学を互選。あわせて副理事長に宮崎幸恵、常任理事に菊田宏子、中里千晴、濱田尚美を選任した。

2019年度第2回理事会報告2019.7.1.10:00~15:35 於:神戸市勤労会館406号室
(報告承認事項3項目、協議決定事項1項目 省略)

1. 5月度エコロ審査会による給付審査を確認した。
2. ATJの要請を受け、「エシカルバザナ・キャンペーン」への団体賛同を決めた。
3. 兵庫県連から案内の「兵庫県消費者教育支援事業」の補助申請(1件)の応募を決定した。
4. 神戸新聞社を中心に設立された「地エネと環境の地域デザイン協議会」へ団体会員として加入することを決定した。
5. 「住吉川」水力発電所について、地元同意獲得にむけての対応状況、諸情勢についての報告を共有、確認した。
6. 関西運営委員会の主な案件について、報告承認した。
7. 第33回通常総代会のまとめを行った。当日の質疑から、①土日の企画開催、②パンセ食材使用、③子育て世代以外への対応の3点について、理事会としての今後の対応を協議した。
8. 新理事会での代行順位決定、理事研修、保険等について確認した。
9. 生協功労者表彰への推薦について確認した。
10. 夏の共済キャンペーン概要と組合員活動での共済推進について、協議決定した。

(諸会議報告)

連合理事会、各委員会の報告および各担当委員会の報告を共有した。

(事業報告)

6月加入は128名で計画を12名下回る。脱退は長期未利用者2名を入れ1105名で計画より25名多い。脱退の増加が続き、純増計画を確保できていない。次回、第1四半期の総括を予定する。

都市生活 Q&A

Q 給食に消費材を使っている保育園があると聞きましたが、何か特別な仕組みがあるのでしょうか？

A 幼稚園や保育園など子育て施設向けにパートナーシップ登録をする「法人パートナー制度」という制度があります。現在8園のパートナーシップ登録があり、生活クラブの消費材が給食やおやつなどに使われています。登録した園にとっては、消費材を3%割引で利用でき、「生活クラブの消費材を使っている施設」という魅力アップにもつながります。学童保育や児童館など、みなさんのお子さんが通っている子育て施設で法人パートナー制度に興味があれば、資料を園に送付しますので本部センターまでお問い合わせください。

生活クラブのヨーグルトのふるさとに行ってきました！



2019年6月23日(日)理事6名、職員1名で、新生酪農(株)千葉工場と牛乳生産者を訪問。新生酪農の岩瀬さんの案内で、いろいろ見て、いろいろ考える訪問になりました。

● 生活クラブは、自前の牛乳工場

生活クラブの牛乳は、独自の衛生管理基準により搾乳される、国内トップクラスの品質の「パステライズド牛乳」。日本には牛乳工場は400ほどありますが、消費者が作ったものはたった一社、生活クラブが作った新生酪農だけです。都市近郊の酪農地から、体においしい牛乳・乳製品を届けるというコンセプトで、1979年から稼働しています。

● 千葉工場では…

900mlのびん牛乳は長野県安曇野から届きますが、千葉工場では、アイスクリーム・チーズ・ヨーグルト・バター・低脂肪牛乳を製造しています。良質な原乳を余すことなく、おおぜいの組合員が利用できるよう、様々な乳製品を作っています。

集乳車は毎日12軒の牛乳を集め、それぞれでサンプルを検査。また、工場内は陽圧(圧力を上げる)にして、虫などが入りにくい構造で品質を守っています。

牛乳びんは、合成洗剤でなく、水酸化ナトリウム(苛性ソーダ)で洗います。また、牛乳工場で使われた水(汚水)150 t/日は、浄化してから排水されています。

消費材の製造はもちろん、洗びん、機械などの洗浄、排水などにも手間とお金をかけて、しっかり品質管理されていました。

● 伊藤牧場訪問

「酪農を始めた頃は、単に作業をしているだけだったけど、生活クラブの理念を知り、組合員の求めているものもわかってきた。一般的には出荷した後のことはわからないけど、この牛乳は生活クラブの人が飲みたいものを作っている、人の口に入るものなのでいい品質のものを…と思って作るようになった。」と伊藤さん。

千葉県は酪農県ですが、30年前に2,100軒あった酪農家は、400軒に減少。新生酪農の生産者はそのうちの12軒です。岩瀬さんの、「国産トマトのように、気づけば無くなる事態が、いつ牛乳にもおこるかわからない。」との言葉に、私たちがわかって利用することの大切さを感じました。



集乳車。意外とハイテクで、びっくり！



伊藤祐介さん(左) 北海道の酪農専門大学を卒業して家業を継ぐ。酪農15年。右は新生酪農の岩瀬さん。

牛乳は「育てる栄養の宝庫」。ヨーグルトやバターいろんな乳製品はどれも美味しい、自慢の消費材です。しっかり利用して、身体も酪農にもパワーをチャージしましょう！

職員こぼれ話

管理部長
前下 秀治

生活クラブ生協の職員が、日ごろの業務、身のまわりのできごとを通して見たもの、聞いたことをお伝えします。

その時に備える

昨今、自然災害が多発しています。昨年も西日本豪雨、台風、大阪北部地震など発生し、各地で大きな被害がでました。この5月に元号は改まりましたが、地球そして日本を取り巻く環境は改まりません。こうした自然災害の多発は私たち人類が自分たちの都合で自然環境を考えることもなく破壊してきたことの結果だと思えます。令和の時代も、自然災害の多発は避けられないでしょう。災害が起きてからではなく起きる前に備えましょう。真っ先に備え決めておくことは家族の安否確認に関する事です。家の近くの避難先は？どこの避難所に避難するのか？NTT 災害伝言ダイヤルの利用方法を調べ家族で共有を。来たるべき大災害に備えて。

2019年6月号より

機関紙モニターのつぶやき

「マイクロプラスチックとせっけんの関係」

マイクロプラスチックの害についてとても分かりやすく書いてあり、とても勉強になりました。合成洗剤を使用すると昔からとても手が荒れてしまい、冬場は特につらかったことを覚えています。環境にも肌にも優しいせっけんを、これからも使い続けようと強く思いました。(尼崎 A・H)

編集雑感

先月ここでお伝えしましたが、近くに住む高齢の叔母が加入しました。自分で調理するのが億劫になったとか。カタログを見て、温めるだけで食べられるものを探しています。今月号で紹介した「美食百彩」は、高齢者だけでなく若い人にも手軽に利用できる消費材です。アレンジして食べるのも楽しそう。(T)