

- 1 食の安全にこだわります。
- 2 健康な食べ方を大切にします。
- 3 国内自給力アップをめざします。
- 4 遺伝子組み換え作物を認めません。
- 5 有害物質ゼロをめざします。
- 6 自然資源を大切に使います。
- 7 ごみの削減に取り組みます。
- 8 原発のない社会をめざします。
- 9 おたがいにたすけあう社会をめざします。
- 10 自分たちで決めて、自分たちで実行します。

FEC自給ネットワーク

生活クラブは、全国32の生活クラブ生協のネットワークで、F(Food) E(Energy) C(Care)の自給できる地域を作りだし、サステイナブルな社会の実現を目指します。

支部ごとに さまざまな活動を しています！

● 10支部で活動しています

生活クラブ生協では、さまざまな組合員活動に取り組んでいます。尼崎から姫路まで、配達エリアが東西に長く広がっているため、組合員が活動に参加しやすいように、配達エリアを10に分けた「支部」で活動しています。

● 自分たちで決めています

支部の企画・運営は、支部の組合員が出し合った支部活動費でまかなわれています。3月に開催する「支部のつどい」で、一年間の活動報告と会計報告、次年度の活動方針や予算を提案し、代議員となった組合員の承認で、支部の活動や一年間に出し合う支部活動費が決まります。

● 運営を担うのはクリエイター

クリエイターは「支部のつどい」で選ばれた組合員です。委員会や学習会などで学んだことを、支部活動にいかしています。支部企画の案内や報告を、それぞれが特色のある機関紙を作成して、支部組合員に配布しています。

● こんな企画をしています

支部の活動には「支部ミーティング」や「ほっとコミュニケーション」「ビギナーズカフェ」などの企画があります。

特にビギナーズカフェは、加入1年以内の組合員にむけて、消費材の使いこなしや生活クラブスタイルを伝える場。試食をしながら話ができる集まりです。ビギナー以外の方も参加できます。ビギナーには、他にもさまざまな企画で参加をよびかけています。



生活クラブ生協の配達エリア

また、モニター(登録制の組合員)になって支部ミーティング(学習、交流、試食などをして、生活クラブ生協をよりよく知る活動)への参加もよびかけています。

● 子育てひろばきらきら

養成講座を修了した子育てサポーターが中心となって、開催しています。子どもと一緒に遊んだり絵本を読んだり、簡単な調理をしたりして、ランチやお菓子を食べながら親子がほっと一息できる場です。大人だけでも参加できます。

● 参加しよう！活動しよう！

「支部ミーティング」や「ほっとコミュニケーション」などの企画には子育て世代が参加しやすいように、エッコロたすけあい制度による託児システムがあります。

また、参加するだけでなく、多くの組合員が託児や料理など得意なことや興味のあることで、スタッフとしても関わっています。

== * == * ==

みんな、生活クラブ生協を多くの人に伝えたい！もっと知って欲しい！と活動しています。まずは支部の企画に、参加してみよう。きっとたくさんの発見がありますよ。

支部のテーマ消費材を決めて、一年を通して活動をすすめています。



生活クラブでは、取り扱う食品や生活用品を、利潤追求が目的の「商品」ではなく、実際に使う人の立場にたった材であるという思いをこめて、「消費材」と呼んでいます。支部では毎年、テーマ消費材を決めて、学習会や生産者交流をして利用をすすめています。毎月配布される支部機関紙を見て、ぜひ参加して下さい。



2018 年度 テーマ消費材

尼崎支部	たまご
宝塚支部	豚肉
西宮支部	調味料
東神戸支部	水産物
三田北神支部	鶏肉
西神戸支部	牛乳・乳製品
南神戸支部	青果物
北神戸支部	牛肉
東はりま支部	せっけん
姫路支部	生活用品

2019 年度 テーマ消費材

尼崎支部	生活用品
宝塚支部	調味料
西宮支部	豚肉
東神戸支部	青果物
三田北神支部	せっけん
西神戸支部	牛肉
南神戸支部	水産物
北神戸支部	たまご
東はりま支部	鶏肉
姫路支部	牛乳・乳製品



ビギナーズガイドを作りました。

1 年間の支部ごとのテーマ活動をまとめ、加入して間もない組合員(ビギナー)のみなさんにむけて、「ビギナーズガイド」を作りました。2 月に各支部で行われた企画「ビギナーズカフェ」で、参加者のみなさんにお渡ししました。

ビギナーズガイドには、今更聞けないカタログの見方、消費材のそうだったんだ! が詰まっています。ビギナーでない方でも、欲しいと思われる方は支部の企画に参加された時に申し出てください。

契約野菜「畑の便り」
ミニセット 800 円前後 (3~5 品)
ファミリーセット 1500 円前後 (5~8 品)

理事といっても同じ組合員。毎日の食生活を支える、おすすめの消費材を紹介します。

====

生活クラブ生協に加入したのは 10 年前。スーパーで買えないものを宅配でと始めました。中でも、地域の旬の野菜が届く「畑の便り」が一番欲しいと思い、すぐに登録しました。

初めはミニセットでしたが、それでもなかなか消費できず、くじけそうにもなりましたが、自分を買わない野菜が届いて、調理方法を調べたり、野菜の旬がわかったりするのが楽しくなってきて、毎回わくわくドキドキしながら続けました。

旬の野菜はどうしても同じ種類の物が続きます。使い慣れた野菜はいいのですが、慣れない野菜はつつい余ってしまいます。私はコカブがいつも余って悩んでいましたが、浅漬けの素で浅漬けにすることで、美味しく食べられるようになり、逆にもっと入って欲しいと思うくらいに変わりました。苦手と思わず工夫していくと、お気に入りになってしまうこともあるんですね。

そのうち、野菜の扱いになれてきてファミリーセットに変更しました。1 週間で使いきれないこともありますが、新鮮なので 2 週間たっても傷みが少なく、工夫しながら食べつくして達成感を味わっています。おかげで、うちの食卓は野菜の惣菜が多くて、ヘルシーで経済的です♪ (武道由佳子)



甲南大学で 食育ワークショップを開催！



健康な食生活をサポートするため、生活クラブ生協のビオサポメンバーが支部や地域で実施している「食育ワークショップ(ビオサポラボ)」。昨年、甲南大学生協からも、学生の食生活改善のために実施されている食の企画の一つとして依頼があり、12月3日に甲南大学に新たにできた複合施設 アイコモンズ iCommons のキッチンで、大学生協とのコラボ企画として開催しました。

若者の食への関心は？

学生みなさんに「食育ワークショップ」を通して食に興味を持ってもらい、食生活に活かしてもらおう！と意気込んで臨みましたが、やはり食への関心は高くないのか、参加者はわずか。でも、和やかに話もでき、参加者にはしっかり伝わった感触がありました。

こんなことをしました

✂ 食品添加物の話

日本人が1年間に摂取している食品添加物の量は、平均で4.6kgと聞いて、参加者はびっくり！

✂ 純毛糸の染色実験

カラフルなチョコレート菓子を水に入れて、赤や青の合成着色料の溶液を作って毛糸を浸けます。何度水で洗っても色は落ちず、きれいな色(?)に染まりました！

✂ 清涼飲料水実験

大学生協で人気の清涼飲料水、それぞれにどれぐらいの砂糖が含まれるかも確かめました。あるエナジードリンクの場合、1本(355ml)に含まれる砂糖の量は46g。5g入りのスティックシュガーにすると約9本分もの砂糖が入っているんですね。

そして、紅茶やレモンがなくても、ガムシロップ、合成香料と合成着色料を使えば、レモンティーが作れることも紹介。食品表示を見て選ぶきっかけになったかな…

✂ コンビニおにぎり実験

おにぎりは、具に保存や味、発色等の目的で添加物が使われているものが多いですが、加工助剤やキャリーオーバー(※)など食品表示に書かれていない添加物もあります。そして、おにぎりのご飯の部分にも秘密が…

いろいろなことを知って、「たまには家でおにぎりを作っていると思う。」と感想をくれた学生さんもいました。

※原料中には含まれるが使用した食品には微量で効果が出ない為として、法律によって表示を免除される添加物



あなたも体験しませんか？

命は、毎日の食事で日々作られています。知らないうちに摂っている食品添加物や糖分のことも少し意識して、食べものを選んでほしいと願っています。

今回の「食育ワークショップ」は90分間のもりだくさんな内容で、紙面で全てはお伝えできません。ワークショップは対象者や目的に応じて、30分ぐらいから実施できます。興味を持たれた方は、本部センター(078-904-3260)にご相談くださいね。



ほうじ茶ラテ

お茶の香ばしさにも
ミルク味はぴったり！

<材料> (4人分)

ほうじ茶…20g
水…1カップ
牛乳…1カップ

<作り方>

- ① 鍋に水1カップを沸かしてほうじ茶20gを加え、3分ほど煮出す。
- ② パスチャライズド牛乳1カップを加えて煮立ったら火からおろし、茶こしでこしながらカップに注ぐ。好みで素精糖を加える。



ビオサポレシピより

地域で「生活クラブ」を広める

■ 組合員活動で仲間づくり

生活クラブはサステイナブルな社会の実現を目指して、「食べもの(Food)」「エネルギー(Energy)」「福祉(Care)」を、できる限り自給し循環させるしくみづくりに取り組んでいます。その思いを実現させるためには、おおぜいの仲間が必要です。仲間づくりの第一歩として、生活クラブを地域に知らせる活動をしています。

■ まずは生活クラブを知らせること

皆さんはどうやって生活クラブに加入されましたか？
「友だちに生活クラブを教えてもらった」「イベントで見かけた」「ポスティングチラシや雑誌、ネットを見て」などさまざまでしょう。生活クラブの名前を初めて見たり聞いたりした時は素通りだった人でも、何度かそれを重ねるうちに、記憶の奥から「あー、あの生活クラブね」と思うのではないのでしょうか。だからこそ、まずは関心度にあわせていろいろな方法で、国産や無添加、減農薬などにこだわった安心食材を宅配する生協の「生活クラブ」を知らせています。



「御影キッチン」でクリスマス試食会



「おおきなき」のうどん作り



「BRANCH 神戸学園都市」で Xmas リース作り

■ 地域の施設でイベント開催

「生活クラブ」を知らせるために、地域に密着した施設で定期的にイベントを開催しています。

- **KOBEとまり木(工務店あじゅホーム)** [神戸市灘区]
「子育てひろばきらきら」や、あじゅホーム主催の「まや六甲マルシェ」、「お餅つき大会」などにブースを出して参加しました。
- **御影キッチン** [神戸市東灘区]
2018年3月にできたばかりのJA兵庫六甲の施設「マチマルシェ御影」のキッチンを使ってクリスマス試食会をしました。
- **BRANCH神戸学園都市** [神戸市垂水区]
スーパーや小売店が入っている商業施設のコミュニティスペースで、毎月第1木曜日にいろいろなイベントを開催しています。
- **おおきなき** [三木市]
子どもの成長とともに、青少年育成や障がい者支援等、多彩なテーマでの居場所づくりを展開する地域交流施設「おおきなき」。毎年、ハロウィンイベントのお菓子は消費材を使っています。

機関紙お知らせで、一人でもできる拡大(仲間づくり)活動として「ポスティング隊」の募集をしています。チラシをポスティングすることも、生活クラブを知らせる活動です。あなたの周りに生活クラブを広めていきましょう。

知れば納得！

生活クラブ共済

ハグくみ ⑤①

CO・OP共済で続く安心！

この春、大学を卒業する息子のCO・OP共済の加入手続きを済ませました。保障の空白を作らずに済みホッとしています。

息子が大学に入学した頃は、ジュニアコースが18才満期だったので、大学生協から案内のあった学生共済に加入しました。息子が学生共済の給付を受けたのはスノーボード中に足首を複雑骨折して手術をした時の一回で、加入していて助かりました。その後、息子の知人がスノーボードで怪我をして半身不随になったと聞きました。息子も骨折場所が悪かったらと怖くなりましたが、何より大変だと思ったのは、そうなっていたら学生共済が修了した後に加入できる保障が限られていたと気付いた時でした。

12月

エッコロたすけあい制度利用状況

加入者：1272人

給付申請件数	40件
コーディネート件数	1件
給付金額 (内エッコロサークル活動費)	44,400円 (0円)
事務費(審査会会場費、交通費)	12,680円

今、CO・OP共済のジュニアコースは20才まで加入でき、満期後、健康状態に関わらず継続できる大人のコースがあります。大学入学後もCO・OP共済に加入し続けることが、何よりの安心です。(山下尚子)

お問合せは、本部センター(078-904-3260)まで！



地域の催しに参加しています！

私たちが暮らす地域の中では、住民に向けたいろいろな催しが開催されています。同じ地域で活動する生活クラブ生協を知ってもらう機会となるように、それぞれの支部でもそうした地域の催しに積極的に参加しています。

参加者として、スタッフとして、あなたも一度出かけてみませんか？

■ こうべ食育フェア

神戸市の食育月間である 6 月に、JR神戸駅前のイベント広場で開催している「こうべ食育フェア」に出展。多くの人に生活クラブの取り組みを知らせました。

■ アースデイ神戸

ゴールデンウィークに神戸市中央区の「みなとのもり公園」で開催されている『アースデイ神戸』。生活クラブの良さをアピールし、消費材のドリンクを販売しました。子ども工作の「紙コップロケット作り」が大人気でした。

■ 消費生活展

消費生活の問題について市内で活動している団体やグループで作る西宮市消費者団体連絡会に、西宮支部も登録しています。消費生活に密着した情報発信を行う「消費生活展」が 10 月に開催され、「コネコネせけん作り」のブースを出して参加しました。

■ 武庫之荘駅前ロータリー祭り

毎年 11 月に阪急武庫之荘駅前で開催されるお祭り。当日は近隣テナント、地域住民による屋台出店、ゲームコーナー、吹奏楽パレード演奏などがあり、生活クラブ生協では、「おかし釣り」のブースを出しました。

■ まや六甲マルシェ

8 月に(株)あんじゅホームが毎年主催する夏まつりに参加しました。多くの出展者のブースがあるなか、生活クラブも消費材のお菓子釣り、子育てひろばきらきらのスタッフによる絵本の読み聞かせ、手遊びうた、「食育ワークショップ」(ジュースの添加物実験)と、盛りだくさんの内容を多くの来場者と共有しました。

■ EFFECTへ行こう！

姫路の雑貨屋「EFFECT」の専務さんが組合員ということもあり、イベント出店させてもらいました。5 月と 11 月に参加、牛乳やウインナー、ケチャップの試食、お菓子や調味料の販売を行い、来場者を生活クラブにお誘いしました。生活クラブを知らない人も多かったのですが、認知してもらう良い機会になりました。



EFFECTへ行こう！



消費生活展



まや六甲マルシェ

「共生のひろば」にパネル展示(三田北神支部)

2 月 11 日に開催された人と自然の博物館の「共生のひろば」で、住吉川小水力発電所を実現する会の活動報告をしました。

「共生のひろば」は、様々な立場の人が地域の自然や環境、地域づくり等について研究発表する場で、情報交換や交流で活動の輪をひろげ、新たな活動のヒントを得る場となることを目的として開催されています。14 回目の今回は 75 もの発表がありました。

電気の小売りが自由化されたことから、生活クラブでは電気を中身で選んで使うこと、また、電気を作り出すことに取り組んでいることを知らせることができました。「実現するといいですね、応援しています。」という言葉ももらい、館長賞をいただく結果となりました。(館長賞 3 団体、名誉館長賞 3 団体)



ボランティアしませんか？

パンセ武庫之荘では、小規模多機能型居宅介護の利用者が増えてきて、1 階のデイルームではいつも、ヘルパーに見守られながら利用者さんがゆったりと過ごしています。

私たちがボランティアで実施している、月に 1 回のお茶会を利用者さんたちも楽しみにされていて、お知らせした時間になると上の階から入居者さんたちも降りてこられます。抹茶の回が大人気です。

そんな利用者さんたちの希望に添えるように、多くの人にボランティアとして自分の得意なことで関わってもらえたら、と思っています。一度お茶会をのぞいてみませんか？日程等は本部センターにお問い合わせください。(山下尚子)



生協とは…

私たちは 生活クラブ生協の組合員です

生協＝生活協同組合です。自分たちや地域社会の豊かな暮らしをめざして加入した組合員が、それぞれお金を出し合い(毎月の出資金)、みんなで利用し、運営する組織の一員です。

生協の3原則

生協は一般企業と異なり、販売によって得る利益を目的としていません。生協の事業は暮らしの協同活動そのもので、『出資』『利用』『運営』で成り立っています。

組合員は毎月出資金を出し合い、共同購入で継続的に利用し、「こんな消費材があったらいいな」「こんなしくみが地域に出来ないかな」といった、暮らしの中でのちょっとした気づきを声にすることによって、事業の運営に参加することができます。

＝ 消費材とは ＝

生活クラブでは、取り扱う食品や生活用品を利潤追求が目的の「商品」ではなく、実際に使う人の立場に立った材であるという思いを込めて「消費材」と呼んでいます。消費材を通じて、生活の中にある課題の解決をめざしています。

今月の組合員

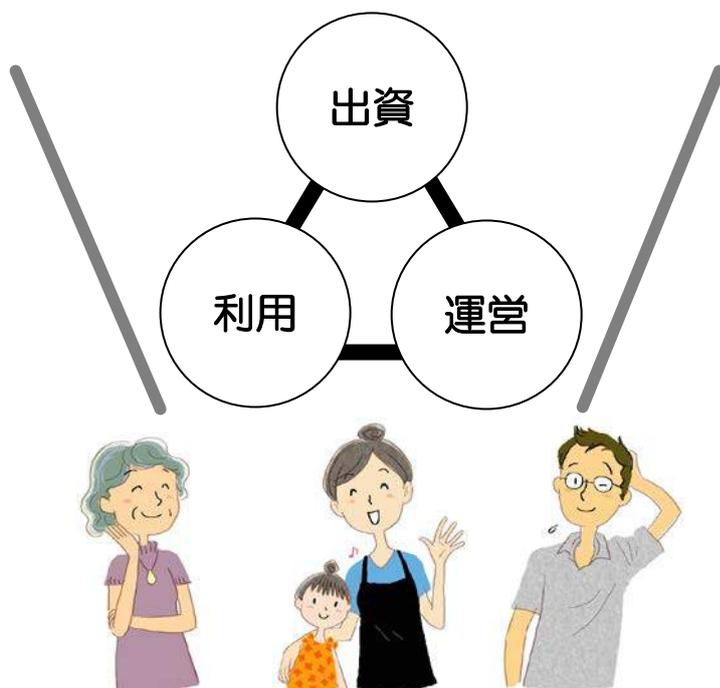
息子夫婦も私も生活クラブ

匿名希望さん 西神戸支部 1992年6月加入

わが家がプチ試食会場。遠方に住む娘宅から神戸空港に帰ってきた私を息子夫婦が迎えに来てくれて、一緒にわが家へ。

夕食の用意がスタート。海鮮塩中華丼・うなぎのかば焼きカット・レトルトのシチューとカレー・冷凍していたブロッコリーと卵のサラダ・冷凍の小松菜でお浸し・冷凍きのこわかめで味噌汁・ジャガイモのチーズ焼き。簡単な品ですが、全て生活クラブの消費材です。主菜は早い者勝ちの申告制！美味しいねとワイワイ楽しみながらの食事です。

簡単な食事でも食材が良ければ満足できます。そして、息子夫婦も加入歴4年となりました。今では何々が美味しいと教えてくれて、生活クラブが大好きな私は嬉しい限りです。



『出資』『利用』『運営』の仲間を増やすことによって、組合員の暮らしをより良くしていく力となり、その力を強くすることで、より良い社会に変えていくことができます。

10のThink & Act

生活クラブは自分たちで作りに上げた、生活クラブにかかわるすべての人々の行動原則を持っています。他の生協にはない独自のものです。自慢できるものです。

詳しくは生活クラブのウェブサイトをごらんください。

- 1 食の安全にこだわります。
- 2 健康な食べ方を大切にします。
- 3 国内自給力アップをめざします。
- 4 遺伝子組み換え作物を認めません。
- 5 有害物質ゼロをめざします。
- 6 自然資源を大切に使います。
- 7 ごみの削減に取り組みます。
- 8 原発のない社会をめざします。
- 9 おたがいにたすけあう社会をめざします。
- 10 自分たちで決めて、自分たちで実行します。

● メルマガ都市生活を読みませんか？

毎週日曜日にメールマガジン「メルマガ都市生活」を配信しています。その週に注文メ切になるカタログに載っている消費材を、実際に利用している組合員が案内しています。

右のQRコードからアクセスして、登録を申し込んでください。



つれづれとしせいかつ
徒然都市生活

地域で活躍する生活クラブ都市生活の仲間

地域とのつながりを大切に

北神戸支部 藤井 泰子

ママ友との試食会から組合員になって10年。モニットを経てクリエイターをさせてもらって7年が過ぎようとしています。下の子が小学校に上がったタイミングで子育てサポーターにもなり、子育てひろばきらきらもお手伝いさせてもらっていました。現在、北神戸支部の子育てひろばきらきは、定期開催はできていませんが、三木市内の公民館の乳幼児学級に出張食育ひろばとして、豆腐白玉だんご作りや、手打ちうどん作りを通じて食育を広げています。参加したママと子どもたちは、一生懸命に作ったうどんもお団子も美味しく食べてくれます。自分で作って食べる楽しさや、食べる物の大切さを伝えています。

子育てひろばや、支部活動でたくさんの方々に出会い、同じ価値観の食べる仲間がもっともっと増えたらいいなと思います。

私が住んでいる自治会でもご縁があり、毎月1回、それぞれ町内の子育てひろばやシルバーサロンを、ボランティアの方々と一緒に開催しています。サロンの高齢者と子育て世代のお手伝いを通して、地域とのつながりも大切にしていきたいと思っています。



理 事 会 報 告

2018年度第8回理事会報告 2019.2.4.10:00~16:45 於:神戸市勤労会館407号室
 (報告承認事項3項目、協議決定事項5項目 省略)

1. 1月度エコロ審査会による給付審査を確認した。
2. 3/26福祉たすけあい研究交流集会、3/27政策討論集会、6/25連合総会への参加予定者を決めた。
3. 1月度生活クラブ関西運営委員会の議事録案をもとに報告し、内容確認した。
4. 2019年度第33回通常総代会開催について、総代選挙、役員選挙にかかわる公示事項(総代定数、選挙日程、選挙管理委員等)について検討の上、確認した。
5. 議案書作成・方針策定会議よりこれまでの検討を報告し、協議した。
6. 2019年度事業計画案について検討状況を報告し、概要について協議確認した。
7. 「生活クラブでんき」の契約キャンペーンについて提案を確認した。
8. 今年度の「みなし脱退」対象者(17名)について、公告内容を確認した。

(諸会議報告)

連合理事会、各委員会の報告および各担当委員会の報告を共有した。

(事業報告)

12月決算は、供給高予算比102.4%、経費は予算比100.5%とともに超過、供給剰余率は予算を0.26%下回ったが、経常剰余は予算を99万円上回った。特別損失として生活クラブ関西の9月台風損害の分担200万円を処理した結果、当月剰余は予算を100万円下回る結果となった。

1月加入は99名で計画を29名超過した。脱退は長期未利用者16名を入

都市生活 Q&A

Q

カタログや機関紙でよく目にする「ビオサポ」ってなんですか？

A

「ビオサポ」は、生命を意味する「BIO」と「美を」をかけ、生命力あふれた健康的な食生活を「サポート」していく、という意味の生活クラブが作った言葉。食べ物と食べ方、どちらも大切にしようという、生活クラブの提案です。

生活クラブの消費材を使った栄養バランスのとれた献立で、「心もカラダも健康に！」をめざして、2015年度より都市生活でもビオサポチームを中心に、ビオサポ活動をしています。実験を通して食品添加物などのことがわかる「食育ワークショップ(ビオサポラボ)」や、レシピ提案などの活動、さらに、企画の試食の呼称を「ビオサポタイム」として、組合員がことばや考え方を意識できるようにしています。また、今年度から食育プロジェクトとビオサポチームが一緒になって、食育「おうちでごはん」プロジェクトとして活動しています。

「生活クラブでんき」に替えよう！

3月末まで

1000円

キャッシュバックキャンペーン

福島原発事故の時、「原発は要らない！」と思ったあなた。同じ支払うなら、原発を稼働し続けている電力会社ではなく、原発の電気を使わない、自然エネルギーを広める電力会社に、電気料金を払いたくないと思いませんか？ み～んな原発には反対のはずなのに…なぜ変更しないの？ 皆さんが不安に思っていることは、実は誤解が多いのです。



電力会社を変えると、停電の頻度や電気の質が変わってしまう

49%

実は 今ある送配電網を使うので、新たに電線を引くことにはなりません。また、電気そのものの品質や信頼性(停電の可能性など)は、どの会社から電気を買っても同じです。



契約する会社が倒産すると、電気の供給が直ぐに止まる

56%

実は 契約した電力会社が電気を調達できなかった場合でも、送配電網を管理する会社がその分を補給するので、ただちに電気の供給が止まることはありません。



変更する際は、現在の電力会社と、変更先の電力会社の両方と手続きをしなくてはならない

50%

実は 現在契約している電力会社への解約手続きは、消費者の同意に基づき、切り替え先の電力会社(生活クラブエナジー)が手続きを行ないます。



スマートメーターを設置すると費用が発生する

54%

実は スマートメーターへの取替は、小売電気事業者から連絡を受けた一般送配電事業者(関西電力)が行うこととなっており、その際、基本的に個別の費用負担は発生しません。

出典：経産省 電力・ガス取引監視等委員会

切り替えるなら 1000円キャッシュバックのある今がチャンスです。3月末までに契約書を提出してください。分からないことは、生活クラブエナジーコールセンター (0120-112-075) へお問合せを。



事業部 大原 公輝

生活クラブ生協の職員が、日ごろの業務、身のまわりのできごとを通して見たもの、聞いたことをお伝えします。

日々、みなさんからの注文を頂いていて思うこと



OCR注文の読み込みを担当しています。みなさんからの注文が私たちのやりがいに直結しています。しかし、みなさんに知っていただきたいこともあります。まず、電話による注文が他の生活クラブ生協に比べてたいへん多く、コールセンターがあるわけではないので、職員、パートが日々受注に追われています。また、注文用紙での受注作業では6割近くがエラーとなり、その修正作業に多くの時間を割いています。枠内に活字体で注文数を書いていただき、小計を記入していただくことでエラーは大部分解消されます。まだまだネット注文される方が少ないのですが、生活クラブを便利に使いこなしていただくため、ぜひこちらも活用してみてください。(上のQRコードから)

2019年1月号より

機関紙モニターの **つぶやき**

「ビオサポ日記…サバそぼろ丼」

生協祭あいたくてに参加し、そこで食べたのがとてもおいしかったです。メニューを載せてくれて嬉しいです。さば缶は一般的にも流行してて、スーパーでもよく見かけます。けど生活クラブのさば缶はよりおいしいように感じます。缶詰は保存食のイメージでしたが、栄養価も高いので主食としても積極的に取り入れて行きたいと思います。(姫路 中山ゆか)

編集雑感 いよいよ春がやってきました。といっても、3月は天候不順なことが多いというのが、近年の私のイメージです。花粉症の人も年々増えているとか。でも何といっても春は新しい季節の始まりです。生活クラブの活動も新しい年度が始まります。それぞれの支部でも、もっと生活クラブを知ってほしいと活動を計画しています。まだ加入したばかりのあなた、あなたも生活クラブのイベントに参加しませんか？ (T)